

IT Project Consulting Group

IT PROJECT CONSULTING GROUP

contact@tishoo.com

updated April 5th, 2024

Tishoo
eXperience

T

USER

X

TX Group은 사용자 중심의 IT 프로덕션 철학을 바탕으로, 고객사의 비즈니스 전환을 새로운 차원으로 안내합니다. 디지털 트랜스포메이션을 선도하는 저희의 핵심 전략, TX 개념은 브랜딩, 디자인, 사용성 및 개발 과정을 완벽하게 통합하여, 고객사가 경제적이면서도 효과적인 IT 프로덕션 프로세스를 통해 가치 혁신을 달성하도록 지원합니다.

Contents

01

 About Us

02

 Working Method

03

 Portfolio

04

 Education

Contents

01

 **About Us**

Introduction

Message from the CEO

02

 **Working Method**

Our Services

Our Philosophy

Our Consulting Process

Our Work Flow

03

 **Portfolio**

tishoo.com

Coupang

GS Retail

Tourvis

AIA

04

 **Education**

DX 혁신의 물결을 주도하는 TX Group

TX Group은 2015년 12월, 포털 출신 IT 전문가들에 의해 설립된 온라인 플랫폼 설계와 구축 관리에 특화된 플랫폼 서비스 전문 그룹입니다. 네이버 포스트, 네이버 마이박스, 네이트온과 같은 국민 서비스들을 기획, 개발 및 운영한 경험이 풍부한 전문가 팀으로 구성되어 있으며, 수십억 회의 조회수를 자랑하는 소셜 네트워킹 서비스와 최대 750만 명의 UV를 기록한 메시징 서비스 운영을 통해 쌓은 실질적인 경험과 전문 지식을 바탕으로 시장에서 독보적인 가치를 제공합니다.

TX Group은 축적된 노하우와 혁신적인 작업 프로세스를 활용하여 귀사의 플랫폼을 성공적으로 론칭하고 성장시키는 데 있어 미래 지향적인 파트너가 될 것입니다. 플랫폼의 초기 구상부터 정기적인 운영 및 리뉴얼에 이르는 모든 과정에서 귀사의 비전을 실현할 수 있도록 최선을 다하는 동반자가 될 것을 약속드립니다.

**TXGroup**

CEO

NAVER

Naver Post, Naver Mybox, Photo Viewer

SK Planet

TikToc Global

SK Communications

NateOn Global PM, SK Group Messenger

Damoim(SM Online)

mncast, iple, Magicone

안녕하세요,

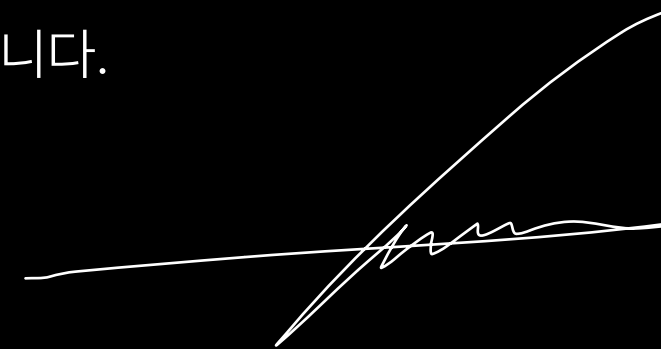
TX Group을 이끌고 있는 최미나입니다.

오늘날의 글로벌 비즈니스 환경에서 디자인 주도 및 사용자 중심의 혁신은 성공을 달성하기 위한 필수 요소가 되었습니다. 스타트업에서부터 포털 서비스까지 두루두루 경험한 저의 20여년의 경험을 바탕으로, TX Group 독특하고 창의적인 워크플로우 프로세스를 세심하게 구축했습니다. 이 방법론은 풍부한 실용적 경험에 뿌리를 두고 있을 뿐만 아니라, 전통적인 컨설팅의 영역을 넘어 실행 전략까지 아우르고 있습니다. 우리의 약속은 당신의 서비스가 비교할 수 없는 가치 혁신을 실현할 수 있도록 돕는 데 있습니다.

디지털 트랜스포메이션을 위한 귀하의 헌신적인 파트너로서, 온라인 플랫폼의 성공적인 구축뿐만 아니라 비즈니스 가치 혁신을 통해 차원이 다른 성장의 경로로 이끌겠습니다.

감사합니다.

최미나



Contents

01

 About Us

Introduction
Message from the CEO

02

 Working Method

Our Services
Our Philosophy
Our Consulting Process
Our Work Flow

03

 Portfolio

tishoo.com
Coupang
GS Retail
Tourvis
AIA

04

 Education

Programs
Lecture Overview

Consulting

프로젝트는 저마다 과제를 가지고 있습니다. 시장 및 산업 동향 조사를 통해 귀사의 사업모델을 분석하고 사용자 리서치와 검증된 기술 기반의 컨설팅을 통해 새로운 비즈니스의 기반을 제공해 드립니다.

PMO Consulting

Market Research

Stakeholder Interview Analysis

Key feature & IA for dev

Fast Prototyping

Design

단순히 심미적으로 아름다운 디자인만을 추구하는 것이 아닌, 상위 기획 및 전략이 각 레이어에 녹아들어 기능과 심미성이 같이 작용할 수 있는 사용자 중심의 디자인 주도 혁신을 제공합니다.

CX Design

BX Design

UI/UX Design

Design Systems

Education

정석적인 이론과 방법론에 초점을 맞춘 이전까지의 교육이 아닌 실무에서 직면하는 문제에 적용할 수 있는 통찰력을 기를 수 있도록 돕습니다. 비즈니스, 디자인, 기술의 3가지를 다루는 개념 강의와 함께 실무에 적용할 수 있는 가이드라인을 경험할 수 있습니다.

Regular Course: Service Planning Job Training

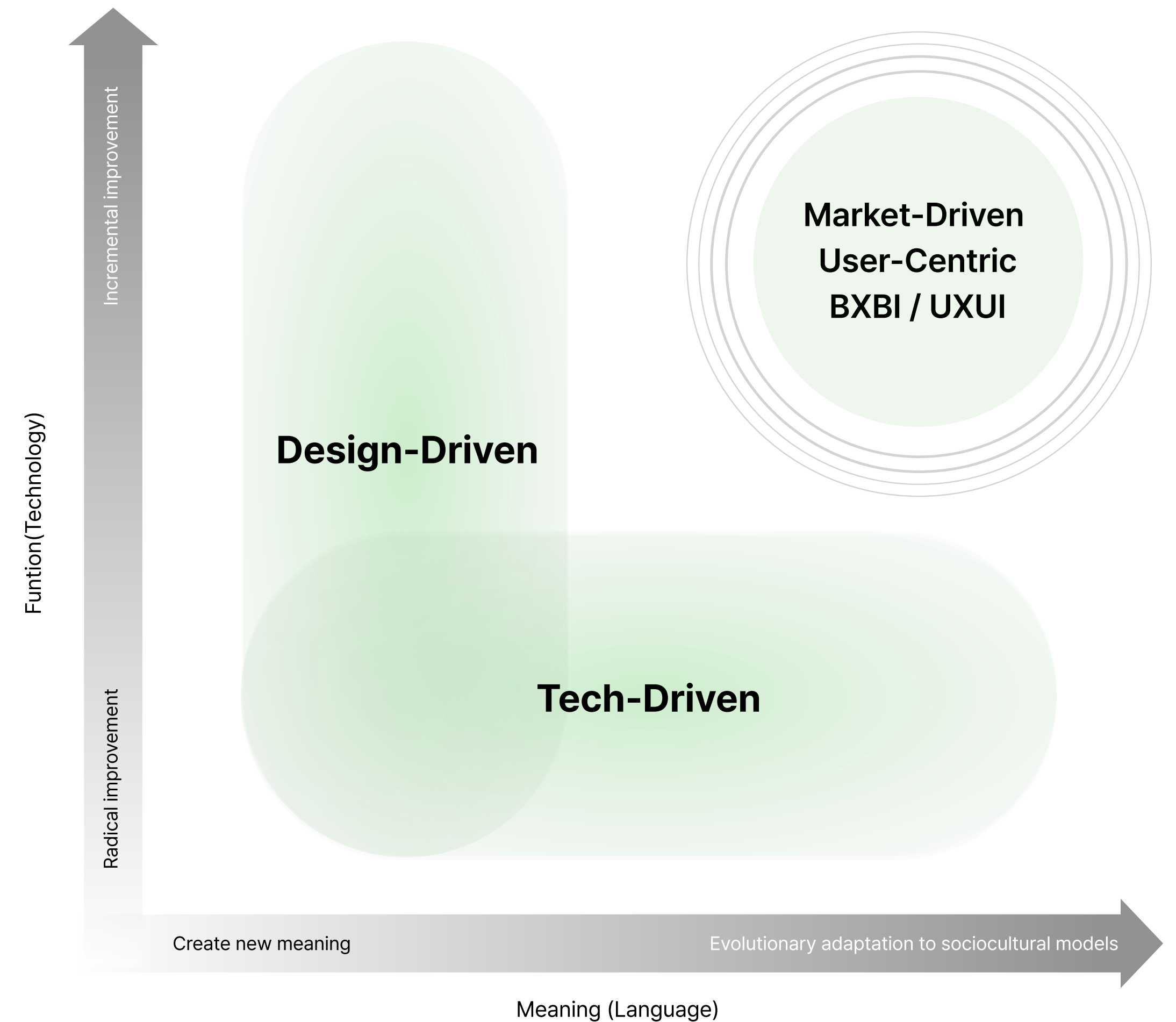
Seminar: Understanding the Product Owner

1:1 Coaching: For Service Planning Team Leaders

Our Philosophy

User-Centered innovation

모든 플랫폼 서비스는 성장 과정마다 해결해야 하는 각기 다른 과제가 생겨납니다. 우리는 가장 티슈 다운 TX식 접근 방법으로 당신이 고객과 연결될 수 있도록 돕습니다. 불명확한 사용자 보이스를 비즈니스 및 테크 언어로 명확하게 재해석하고 이를 통해 성공적인 플랫폼 서비스를 구축합니다. 당신과 사용자 사이의 엿지에서 고객사에게는 새로운 비즈니스 가치 창출을 사용자에게는 혁신적인 서비스 경험을 딜리버리 하겠습니다.



Our Consulting Process

STP, 내러티브 전략, 심층 인터뷰, 페르소나 정립의 프로세스로 이루어지는 TXG만의 고객 리서치 프로세스를 경험해 보세요. 고객은 순전히 상상만으로 만들어지는 것이 아닙니다. TXG는 '실제' 사용자 또는 잠재 고객들의 현실적인 VOC(Voice Of Customer)를 분석하여 프라이머리, 세컨더리, 터셔리 페르소나를 제작합니다. 이상적인 소비자의 모습을 참고하여 제품개발, 영업, 콘텐츠 제작에 활용해 보세요.

01

STP

TXG는 고객의 실제 욕구를 탐색합니다.

시장세분화(Segmentation)를 통해
예상 고객층의 표적 시장을 선정(Targeting)하고,
당사 서비스의 현재 위치를
포지셔닝(Positioning) 하는 과정을 거칩니다.

02

내러티브 전략

소비자는 '제품'이 아닌 '서사'를 삽니다.

TXG와의 스토리텔링을 통해
사용자(소비자)에게 더욱 몰입하고,
그들을 위한 세계관을 설립하고,
서비스를 구현해 보세요.

03

심층 인터뷰

STP 전략을 통해 타겟팅한 고객을 대상으로
세부 그룹별 심층 인터뷰를 진행합니다.

인터뷰 전체 로우 데이터를 정리하여
Primary Persona를 만들어 내고,
맞춤 서비스 컨셉 및 솔루션을 도출해 나갑니다.

04

페르소나 정립

VOC 중 PAIN POINT, 주요 키워드 등의
데이터를 분석하여 페르소나를 프로파일화합니다.

프라이머리~터셔리 페르소나를 설정하고,
페르소나 별 현실감 있는 캐릭터 노트를 작성합니다.
이는 KANO 분석 등 주요 기능 추출의 지표가 됩니다.

Our Work Flow

We conducted research and interviews, created sketches and wireframes, transformed the wireframes into high-fidelity prototypes, and iterated on the design through usability testing.



0. Stakeholder Interview

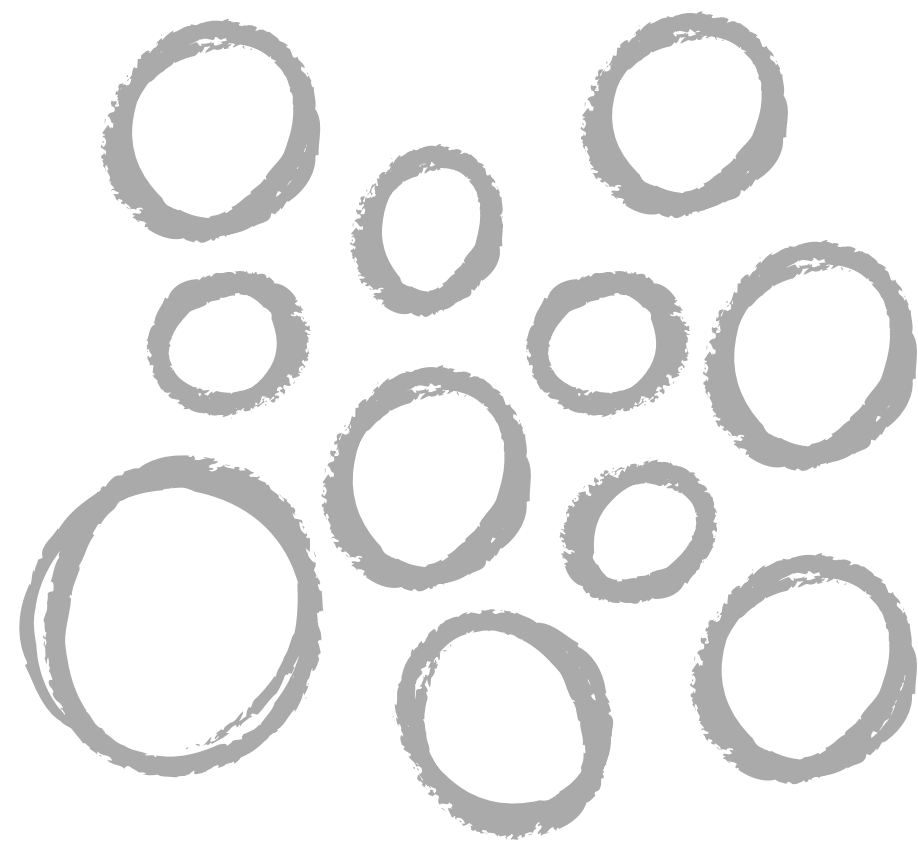
저희 컨설팅 실무에서는 주요 이해관계자 및 비즈니스 부서로부터 포괄적인 비즈니스 요구사항 문서를 수집하여 정확한 진단과 맞춤형 전략을 우선시합니다. 이 철저한 접근 방식은 고객의 목표를 깊이 이해한 후 프로젝트를 수행하도록 하여, 측정 가능한 결과와 지속 가능한 성장을 이끌어내는 파트너십을 육성합니다.

1. STP analysis

TXG는 잠재 고객의 다양한 욕구를 발견하기 위해서 먼저 시장세분화를 통해 예상 고객층이 존재하는 표적 시장을 선정하고 당사의 서비스를 포지셔닝 하는 과정을 거칩니다.

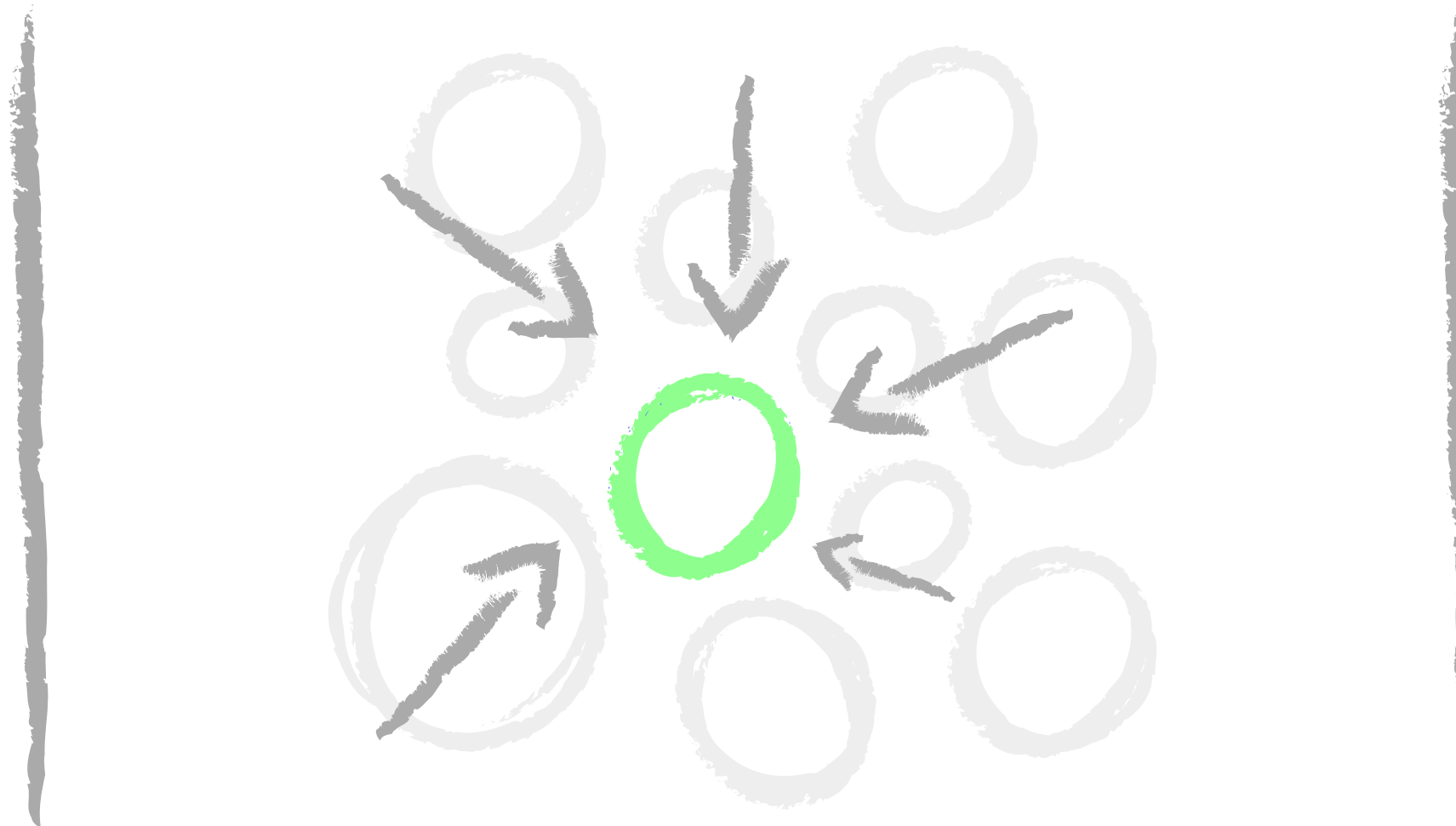
Segmentation

서비스가 실제로 적용되는 시장의 맥락과 관계를 파악하며 출발합니다.



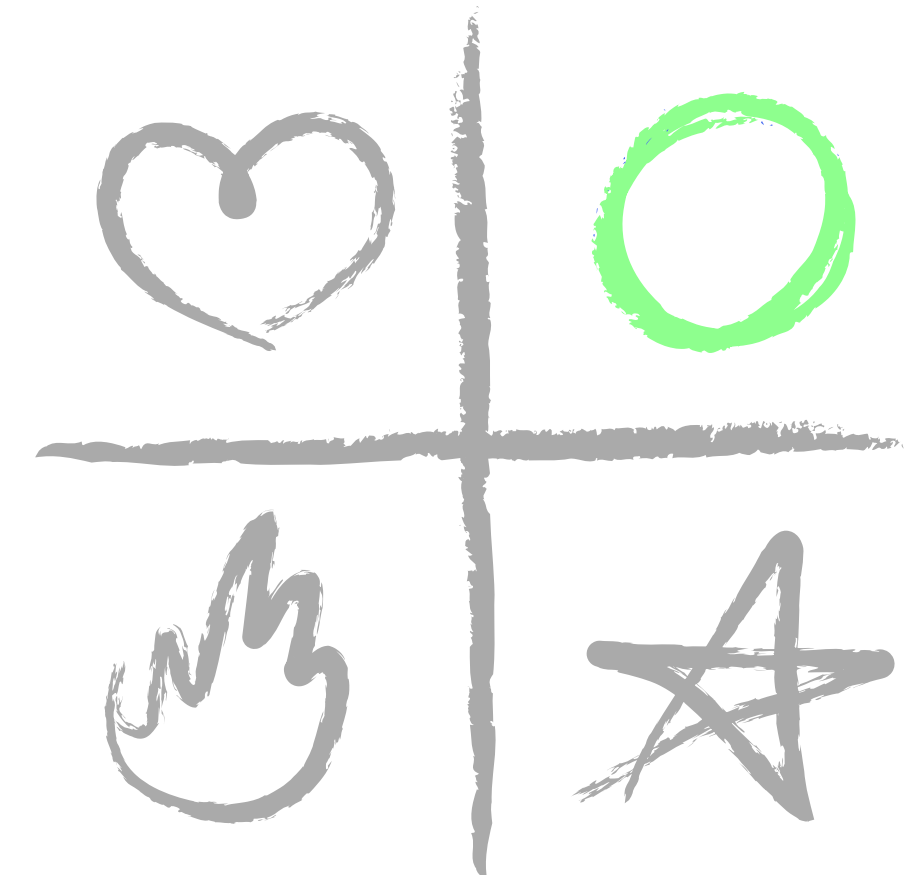
Targeting

조직의 이해와 고객의 관점 두 방향에서 서비스를 바라봅니다. Ideation을 통해 실질적인 핵심 사용자층을 표적 시장으로 선별합니다.



Positioning

핵심 사용자층에게 서비스의 아이덴티티가 잘 전달될 수 있는 구체적인 포지셔닝을 제시합니다.



2. 사용자 심층인터뷰를 통한 인사이트 도출

“내러티브 전략 필요한 이유? 소비자는 ‘제품’ 아닌 ‘서사’를 산다” [이코노미 조선] 美 포브스 선정 ‘가장 영향력 있는 CMO’ 애나 안텔릭

1차 STP 전략을 통해 약 30명의 타겟을 특성별로 세분화하고 심층 인터뷰를 90분가량 진행합니다.
 인터뷰 전체 로우 데이터를 가지고 전문가 그룹이 Primary Persona 를 만들어 냅니다.
 이후 Primary Persona의 맞춤 서비스 컨셉 및 솔루션을 도출해 나갑니다.

김상민 (남, 26세, 대학생)
 불만 상황이라면 너무 그러니까 이게 글을 잘 적어놓은 글이잖아요, 과장되게 적은 것 같은데 그런 것들이 상위에 노출되니까 내리기가 불편할 때도 있고요.. 아니면 광고를 봤는데 광고를 너무 많이...
이지운 (남, 52세, 영화감독)
 촬영 일정으로 인해 지방 출장이 잦습니다. 외부에서 일하기 때문에 의류가 오염이 많아 스타일러스 같은걸 중요시해요. 직업 특성상 육체 노동이 많기 때문에 반신욕으로 몸을 풀기도 하구요. 목욕탕이 있고 무제한인 곳이 있으면 좋아요. 그 외에 휴양 개념으로 갈때도 있구요. 수영장 은 무조건 있어야하고.. 제가 액티비티를 좋아해서 그리..

종류 :
빈도 수 : 김해나리 (여, 31세, 마케터)
예약방법 : 저는 일단 요즘 어플 같은 경우에는 전반적으로 느낀 게 일단 이벤트가 너무 많아요. 배지가 다 달려 있고 뭐든 간에 이벤트가 너무 많은데.. 좀 복잡한 것 같아서 이벤트란을 안 보게 됩니다. 요즘 세대들은 그런 마이크로 인플루언서나 인플루언서들이 하는 거를 보고 같이 따라 하면서 동일시된다는 감정도 많이 느끼는 것 같고.. 요즘에 친구들은 완전 막 초대형 몇 십만 되는 인스타그램보다는 마이크로 인플루언서들을 더 보..

Step 1. In-depth-Interview

30여명의 타겟 사용자 심층 인터뷰를 통해 사용자 보이스를 데이터화

다양한 분야의 인터뷰이들로 심층 인터뷰 진행

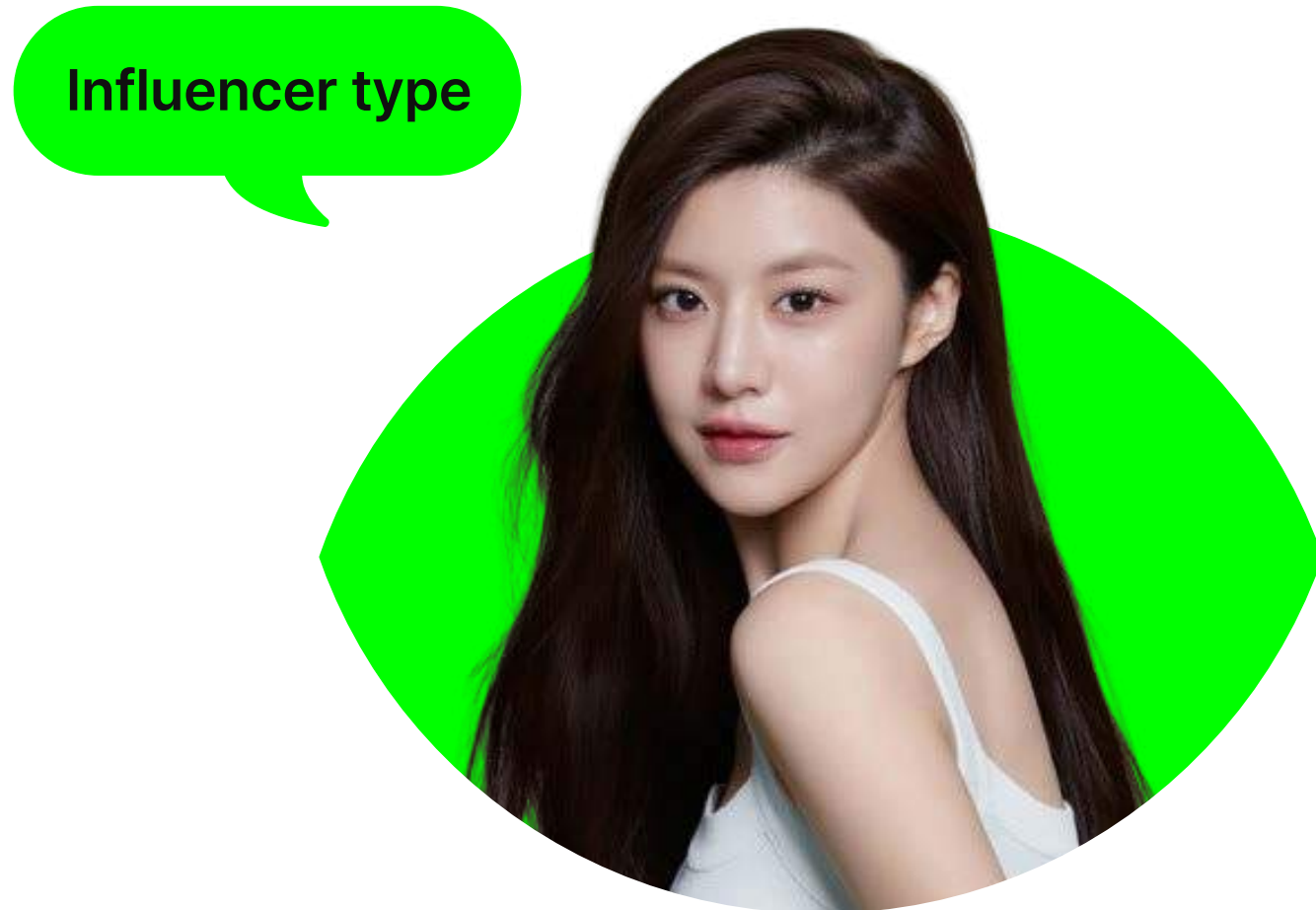
클라이언트 사이드, 업계 관계자, 인플루언서, 얼리어답터, 충성고객, 잠재고객

Step 2. DELIVER FILES

인터뷰 로우 데이터 / 프라이머리 페르소나 / 주요 기능 리스트

- 페스티벌
- 섬투어
- 스쿠버다이빙
- 루지
- 캠핑
- 패러글라이딩
- 스키
- 등산
- 캠핑

3. Define Persona



About

이름 정해나
 나이 31 여성
 직업 연봉 ~ 5000의 뷰티 브랜드 마케터 대리
 가족 부모님, 남동생, 반려견 또롱이
 주소 서울시 서초구

트렌드 민감 / 아이디어뱅크 / 목표 분명 / 추진력 만렙 자기관리 철저 / 워라벨 중요

Young & Rich Like

“ 인스타그램머블 라이프! ”

- #프렌치감성
- #인스타그램머블
- #호캥스
- #핫플레이스
- #마이크로인플루언서

Attributes

저렴한 숙소는 사용 후 자신이 낮아지는 것 같아 싫어하고, 친구들과 인증샷을 남기기 위한 호캥스 모임 잦다. 귀엽고 이쁜 것을 좋아하며 sns 활동이 활발함. 성장기 시절 경제적 윤택함 속에서 귀하게 자랐다.

Pain Point

워너비 호텔을 가는 비용에 남자친구가 부담을 느낌.
 앱은 주변 사람들의 시선 때문에 깔아놓기 부담스럽다.
 가성비 모델은 자신이 저렴해지는 거 같아 사용이 꺼려진다

Search Process

나와 취향이 맞는 마이크로 인플루언서들의 정보를 여러 채널에서 탐색 후 아카이브 (너무 유명한 인플루언서는 비싼 스위트룸이라 가격이 부담스럽다.) 그중 제일 인스타그램머블한 호텔을 정한 후 다양한 숙박 앱으로 사진, 가격, 리뷰, 평점 등을 서치한 다음, 남자친구에게 예약을 요청하고 깔았던 야놀자 등 숙박 앱을 지운다. 한 달 정도 여유를 두고 가격을 트래킹하며 특가 가격 모니터링하기도 한다.

Motivation

다다음 달이 최대 국경일인 MY BIRTHDAY, 남자친구와 럭셔리 호텔 데이트 또는 친구들과는 재미있는 생일 파자마 파티를 생각 중이다.

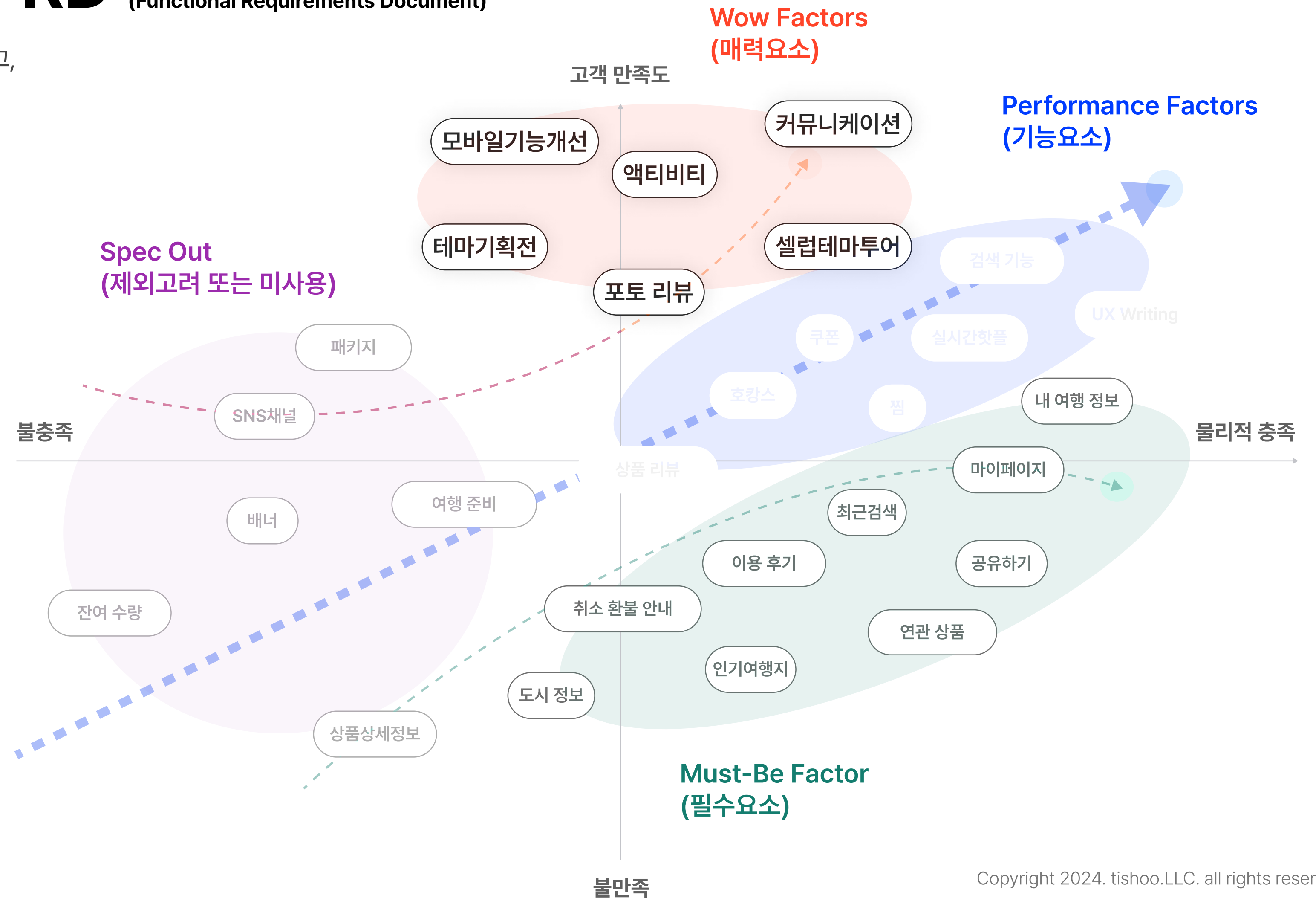
Core Needs

감성이 맞는 3,4성급 호텔 중심으로 쿠폰과 할인 행사가 필요
 인스타그램머블한 포토스팟이 2-3 곳 이상 호텔 메이트 친구들과 정보 공유
 핫플레이스 주변 인스타그램머블한 숙소 추천, 개인 맞춤형 키워드에 기반한 푸시 알림으로 원하는 핫딜을 바로 확인하여 파자마 파티용, 남친과 데이트용 등 니즈에 맞는 숙소를 보기 쉽게 설정하고 싶다.

4. KANO MODEL for FRD (Functional Requirements Document)

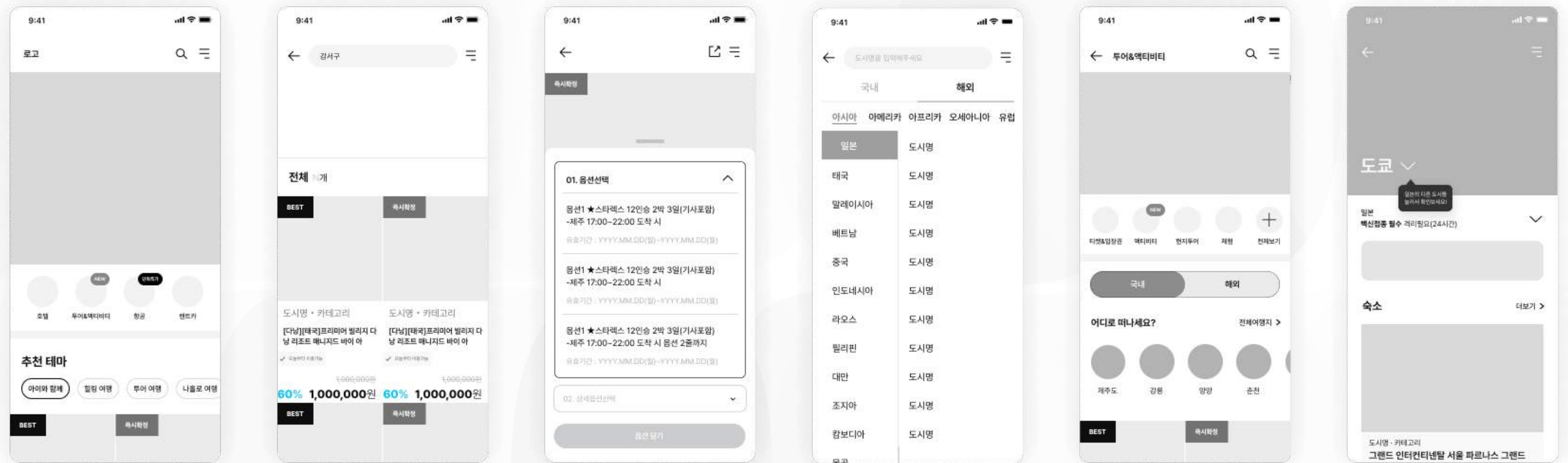
고객과 사용자의 요구사항을 구현 가능한 기능 리스트로 구체화하고, 이를 실현할 수 있도록 실행합니다.

- **Wow Factors**
필수 요소는 아니지만, 충족된다면 고객에게 만족을 줄 요소
- **Performance Factors**
충족의 정도에 따라 고객 만족도가 달라지는 요소
- **Must-Be Factor**
서비스로서 당연히 포함해야 할 필수 요소
- **Must-Be Factor**
서비스로서 당연히 포함해야 할 필수 요소
- **Spec Out**
고객 만족도에 전혀 영향을 주지 않는 요소



5. Key Features Sketches

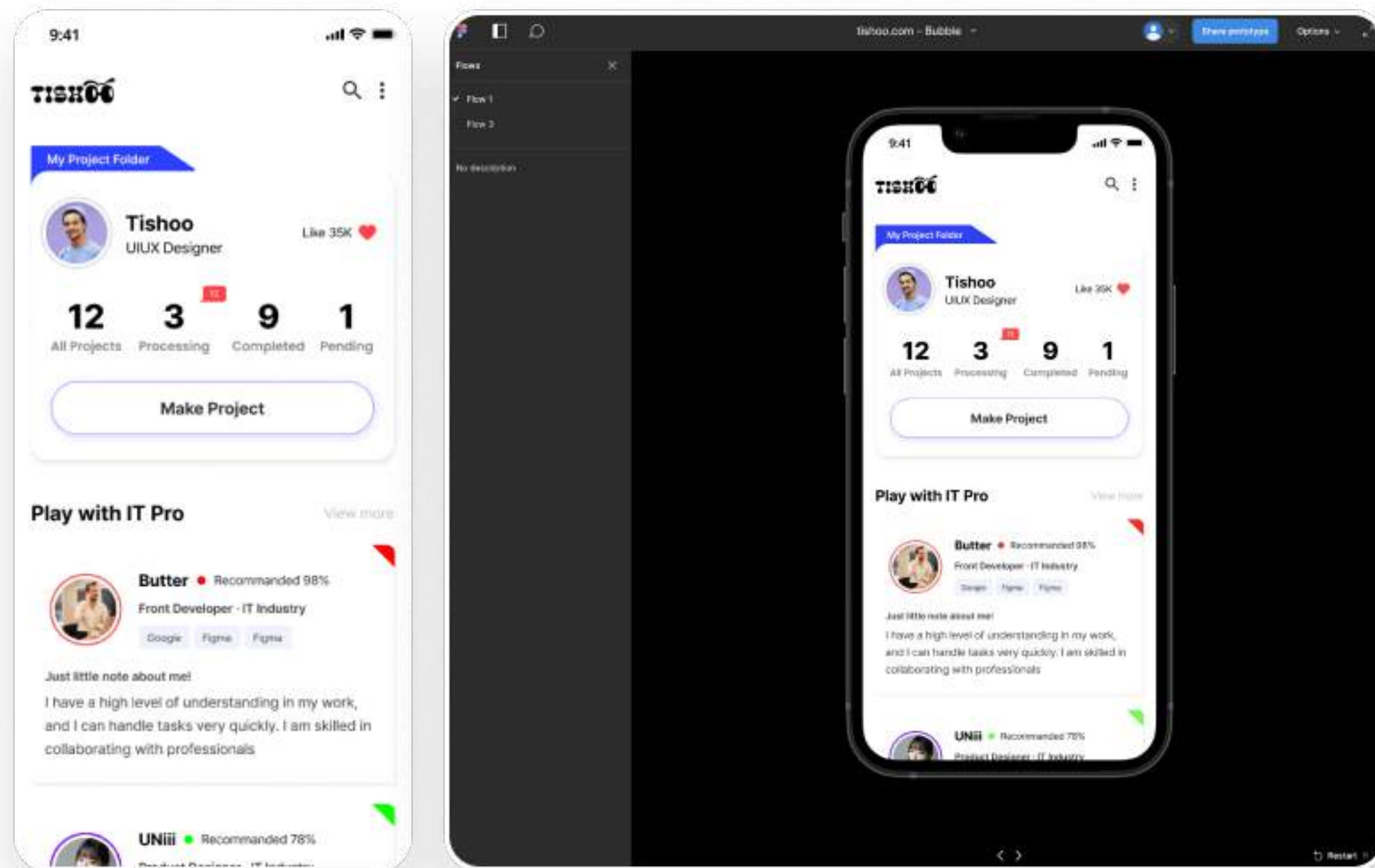
여행 투어·예약 플랫폼의 프라이머리 페르소나, 정해나 캐릭터의 니즈를 파악한 주요 화면을 위주로 서브 페이지들을 만들어 나갑니다.
사진, 가격, 리뷰, 평점 등을 꼼꼼하게 비교하고 개인 맞춤형된 정보를 선호하는 페르소나의 취향을 반영해 사용자가 높은 만족감을 가질 수 있도록 합니다.



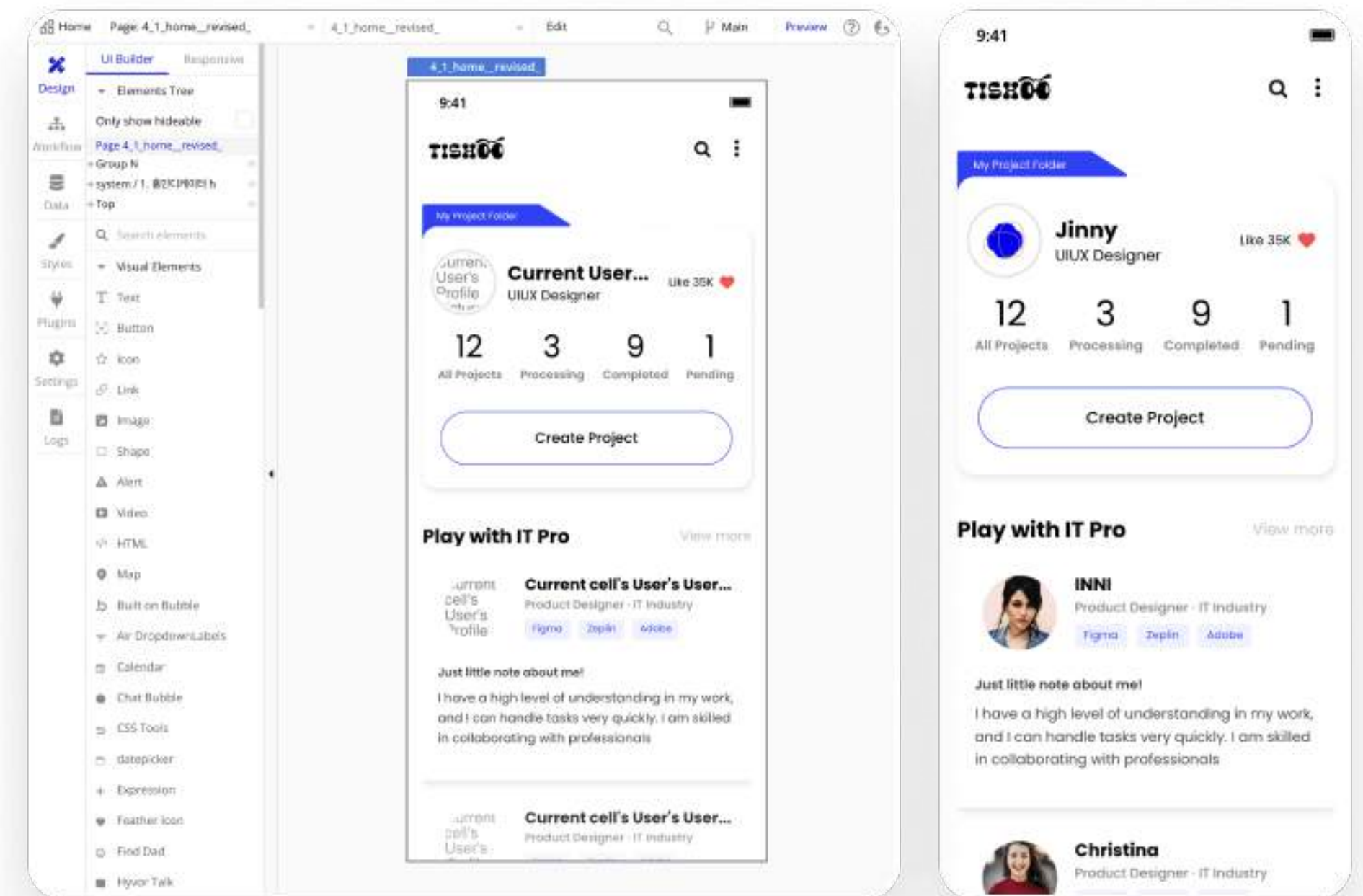
6. Fast Prototyping

UI 디자인 및 프로토타이핑 프로그램 피그마(Figma)와 개발 플랫폼 버블(Bubble), 위스(Wix) 등을 통해 비교적 빠르고 실감 나는 프로토타이핑을 제공하고, 고객사의 니즈에 맞게 수정합니다. 디자인과 개발을 통해 실제에 가까운 사용성을 경험할 수 있습니다.

The general process of prototyping using Figma



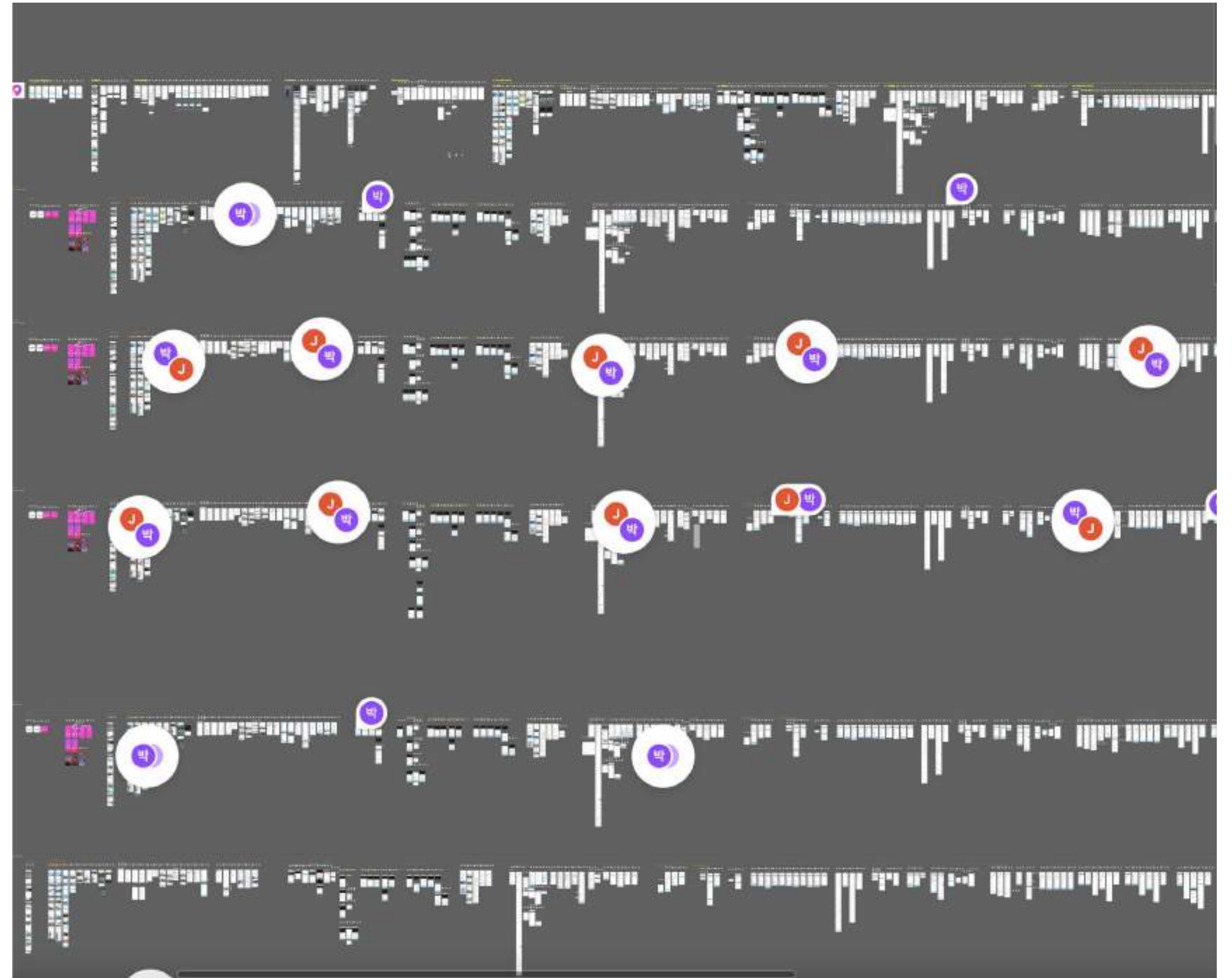
Bubble, Wix, and similar platforms provide development screens.



7. UI/UX Design In progress

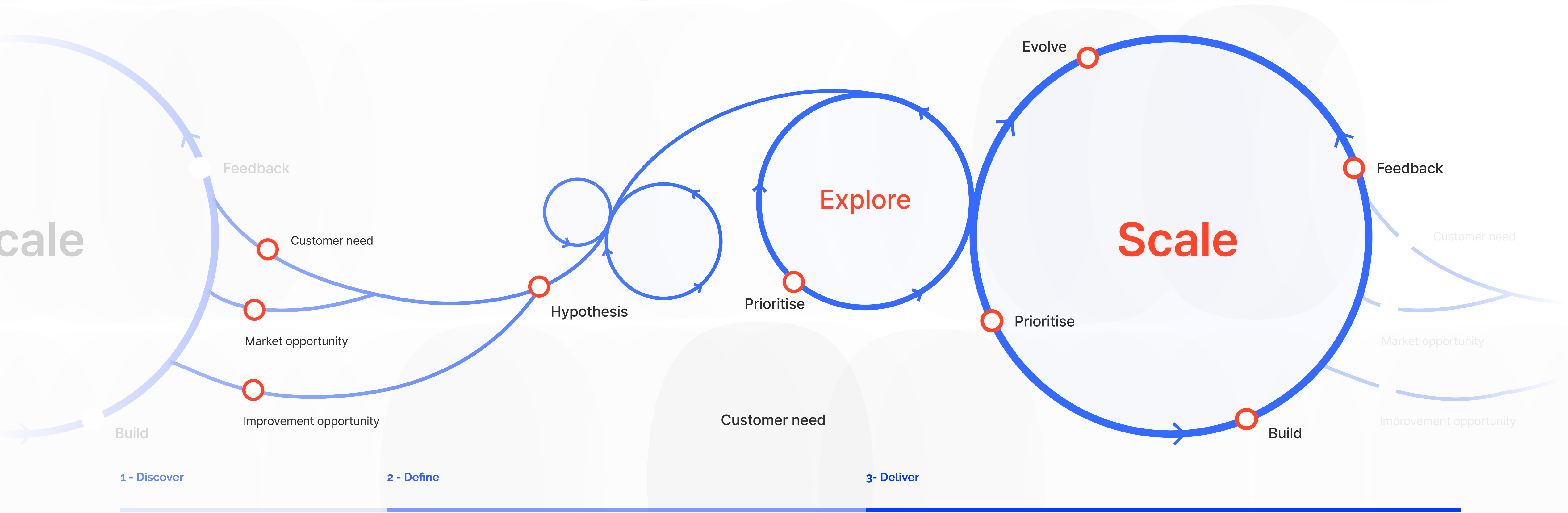
Using Semantic Versioning System

유한회사 티슈에서는 고객사와의 효율적인 커뮤니케이션을 위해 figma 프로그램을 사용하여 산출물을 소프트웨어처럼 버전 관리 방식으로 프로덕션을 진행합니다. Cost effective한 프로세스로 변동이 있을 수 있는 고객사의 니즈를 유연하게 적용시키고 유지관리 및 커뮤니케이션이 용이하게 프로젝트를 진행합니다.



8. Iteration Process

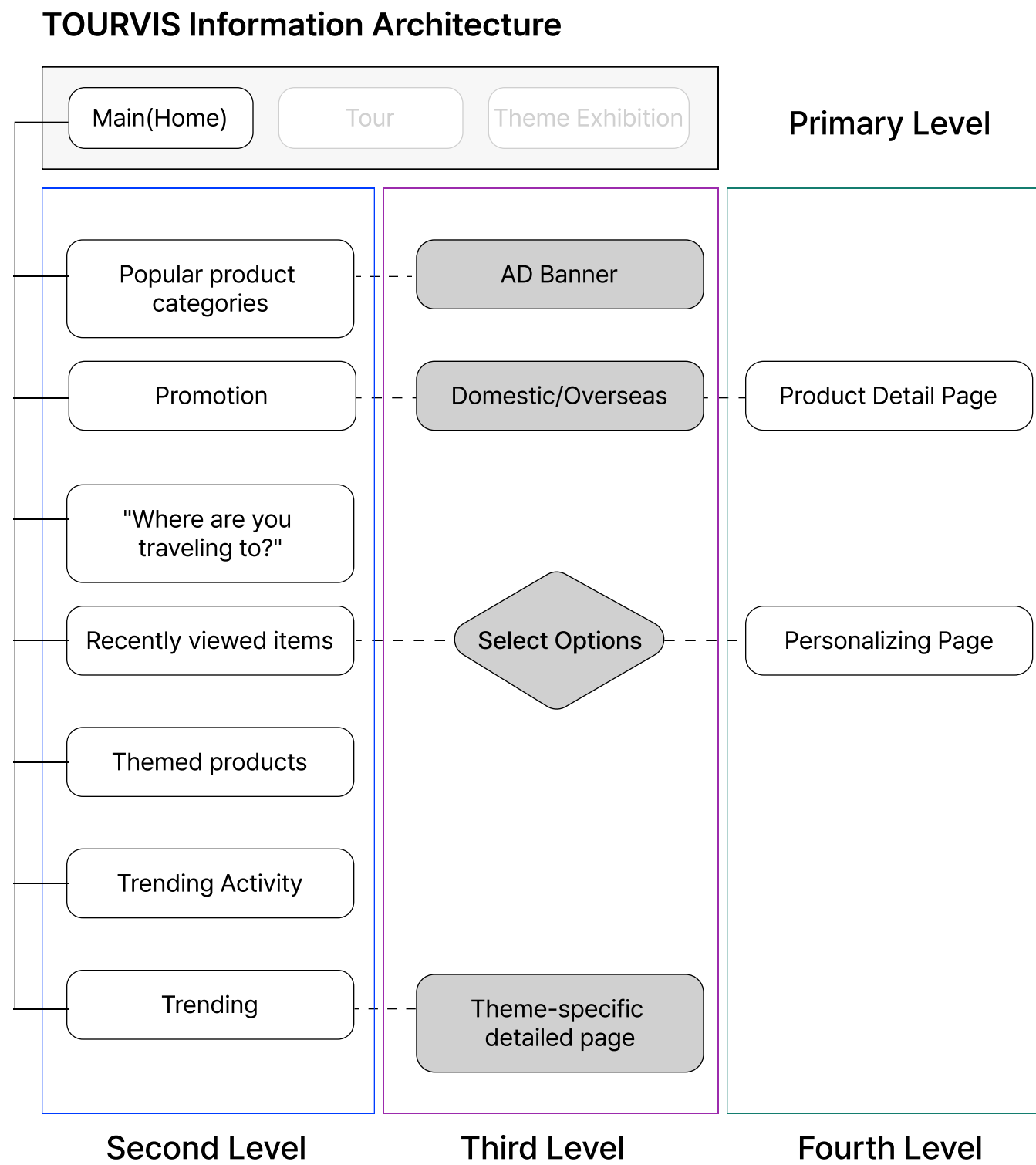
사용자와 클라이언트의 Needs가 만나 New Business의 가치를 만들어 낼 때까지, Iteration 반복으로 진행되는 티슈만의 서비스 디자인 방법론으로 귀사가 새로운 비즈니스 가치를 창출하고 수익을 낼 수 있도록 지속적으로 서포트합니다.



9. Information Architecture

정보구조(Information Architecture, IA)는 서비스의 전체 그림과 흐름을 결정하는 콘텐츠 구조도로서 구체화한 기능 리스트가 어떤 시스템으로 구현될지 클라이언트가 쉽게 파악할 수 있습니다. 명확하고 효과적인 IA는 사용자의 경험을 최적화하고, 정보를 직관적으로 전달함으로써 프로젝트의 성패를 좌우합니다. 때문에 우리는 초기부터 신중하게 IA를 계획하고 구현함으로써 개발자, 디자이너, 기획자 팀 간의 원활한 소통을 가능하게 하며 클라이언트가 목표를 달성하는 데 도움을 줍니다.

[Example]



구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분
메인	메인_01	메인_02	메인_03	메인_04	메인_05	메인_06	메인_07	메인_08	메인_09	메인_10
	메인_11	메인_12	메인_13	메인_14	메인_15	메인_16	메인_17	메인_18	메인_19	메인_20
	메인_21	메인_22	메인_23	메인_24	메인_25	메인_26	메인_27	메인_28	메인_29	메인_30
	메인_31	메인_32	메인_33	메인_34	메인_35	메인_36	메인_37	메인_38	메인_39	메인_40
	메인_41	메인_42	메인_43	메인_44	메인_45	메인_46	메인_47	메인_48	메인_49	메인_50
	메인_51	메인_52	메인_53	메인_54	메인_55	메인_56	메인_57	메인_58	메인_59	메인_60
	메인_61	메인_62	메인_63	메인_64	메인_65	메인_66	메인_67	메인_68	메인_69	메인_70
	메인_71	메인_72	메인_73	메인_74	메인_75	메인_76	메인_77	메인_78	메인_79	메인_80
	메인_81	메인_82	메인_83	메인_84	메인_85	메인_86	메인_87	메인_88	메인_89	메인_90
	메인_91	메인_92	메인_93	메인_94	메인_95	메인_96	메인_97	메인_98	메인_99	메인_100
관광	관광_01	관광_02	관광_03	관광_04	관광_05	관광_06	관광_07	관광_08	관광_09	관광_10
	관광_11	관광_12	관광_13	관광_14	관광_15	관광_16	관광_17	관광_18	관광_19	관광_20
	관광_21	관광_22	관광_23	관광_24	관광_25	관광_26	관광_27	관광_28	관광_29	관광_30
	관광_31	관광_32	관광_33	관광_34	관광_35	관광_36	관광_37	관광_38	관광_39	관광_40
	관광_41	관광_42	관광_43	관광_44	관광_45	관광_46	관광_47	관광_48	관광_49	관광_50
	관광_51	관광_52	관광_53	관광_54	관광_55	관광_56	관광_57	관광_58	관광_59	관광_60
	관광_61	관광_62	관광_63	관광_64	관광_65	관광_66	관광_67	관광_68	관광_69	관광_70
	관광_71	관광_72	관광_73	관광_74	관광_75	관광_76	관광_77	관광_78	관광_79	관광_80
	관광_81	관광_82	관광_83	관광_84	관광_85	관광_86	관광_87	관광_88	관광_89	관광_90
	관광_91	관광_92	관광_93	관광_94	관광_95	관광_96	관광_97	관광_98	관광_99	관광_100

Contents

01

 About Us

- Introduction
- Message from the CEO

02

 Working Method

- Our Services
- Our Philosophy
- Our Consulting Process
- Our Work Flow

03

 Portfolio

- tishoo.com
- Coupang
- GS Retail
- Tourvis
- AIA

04

 Education

- Programs
- Lecture Overview

TISHOO

1 Project Management

진행 중인 프로젝트를 시작부터 끝까지 체계적으로 관리할 수 있도록 템플릿을 제공하고 서포트하는 기능을 담았습니다.

2 Team Matching

원하는 파트너를 필터를 통해 상세 검색하고, 본인의 프로필과 맞는 파트너를 알고리즘을 통해 추천받아 매칭될 수 있습니다.

3 Sharing insights

피드에서 본인의 인사이트를 공유하고 댓글 및 좋아요 기능을 통해 다른 사용자들과 소통할 수 있습니다.

Tishoo.com
Brand Identity

재미있게, 오래오래. IT 전문가들의 일 놀이터, TISHOO.
티슈 닷컴에서 나의 가치관과 가장 fit한 전문가 파트너를 만나보세요.
효율적인 업무 프로세스, AI 기반 관리 시스템으로 프로젝트 출시까지 티슈 닷컴이 함께 합니다.

Tishoo UI/UX Designer Like 35K

12 All Projects Processing Completed Pending

TX Group

Make Project

Play with IT Pro View more

Butter Recommended 98% Front Developer · IT Industry

Just little note about me!

I have a high level of understanding in my work, and I can handle tasks very quickly. I am skilled in collaborating with professionals

UNiii Recommended 78% Product Designer · IT Industry

프로젝트 상세

tishoo.com

10.6k view 20 MIN

Goldmine Project 5 stars (150 개의 평가)

2023.01.01 ~ 2023.01.01 6주

음악 저작권에 관심 있는 개발자, 기획자, 마케터, 디자이너

Requirement

At Tishoo, make it possible to pursue the projects you want, from anywhere. Be the first cell of Tishoo!

Register Tishoo Cell

VIEWER

[10 Min ago] [Viewing, Exhibition Guide App] 10AM Scrum Join

What tasks are scheduled for today on the planning side?

We are currently setting up the server! 9:36 AM

We are done with the IA and planning User Flow now-

Also we are in discussions with the members of the planning team!

When do you expect the design work to be completed? 9:47 AM

UNiii I'm not sure, but I think we have about a week left

Unless there are any sepecific issue! 9:49 AM

Polly A week is enough-

When I look at the schedule

Enter the message...

Front Developer · IT Industry

Google Figma Figma

Tishoo Recommended 98%

24

TISHOO

9:41

Build up your Team

Choose to live with people who match your preferences.

Next

9:41

Create your Profile

Complete your profile to help you find a best team who will be right for you.

9:41

5/10

UX Designer

ProD 98% recommended UX Designer · IT Industry

Figma Zeplin Protopia

9:41

TISHOO

UX Collective UX Collective UX Collective UX Collective

Don't miss Events

Check out these Events!

2019

9:41

My Page

Tishoo Designer · Senior · NAVER

Portfolio Follow

35K Response 100%

UXUI Designer

Simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy

Projects

9:41

Evaluation

UIUX Project Tishoo

I'd like to work together again next time!

Blank

Evaluate the team member!

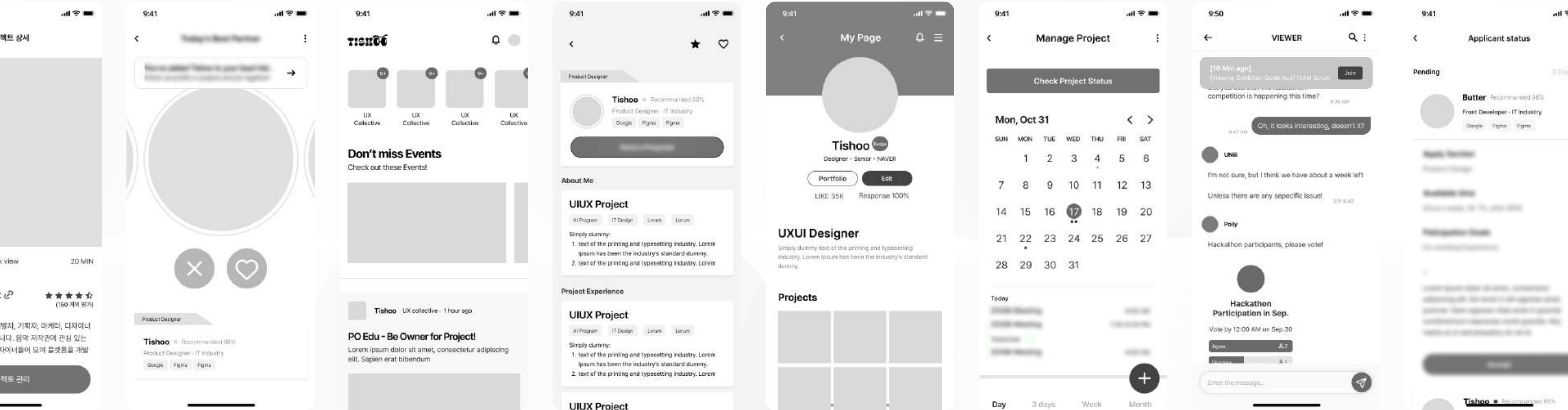
5 stars

Comment

It was a great time with you!

Wireframe

각 화면의 레이아웃과 요소들은 심층적인 연구와 분석을 통해 결정하였습니다. 핵심 페르소나의 행동 패턴과 특성을 반영하여 화면마다 필요한 기능을 쉽게 찾고 이해할 수 있도록 배치했습니다.



WORD MARK

TISHOO

ICON



TYPOGRAPHY

프리텐다드 Pretendard

가나다라마바AaBbCcDdEe ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ㅂ
1234567890.,!?'()*@

Brand Main
tishoo Cyan

#1E78FF
R 30 G 120 B 255
C 88 M 53 Y 0 K 0

Brand Sub
tishoo Magenta

#FB23CB
R 251 G 35 B 203
C 0 M 86 Y 19 K 2

Brand Sub
tishoo Black

#000000
R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100

coupanq travel

1 Roommapping

예약 과정에서 다양한 상품들의 나열로 선택하기 어려웠던 기존 화면을 가격과 옵션 별 룸매핑을 통해 서비스의 피로를 줄여 효율적인 정보 습득을 중점으로 개선했습니다.

2 Membership

회원 별, 멤버십 가입 별 숙소 가격 표기와 상품 선택 플로우를 개선하여 사용자가 합리적으로 구매하도록 도우며 멤버십의 혜택을 강조했습니다.

3 Review Categorizing

상품 선택 시 신뢰감과 만족도를 높이기 위해 리뷰 필터 기능을 추가하여 다양한 사이트의 상품을 일괄적으로 조회하고 해외/국내 리뷰를 구분할 수 있습니다.

Tishoo.com
Brand Identity

쿠팡 호텔 룸매핑 UX · UI 개선 작업, 기존의 화면에서 호텔 상품을 검색 시 상품들을 한눈에 볼 수 있도록 UX를 변경했습니다. 다양한 해당 호텔 상품에 대한 정보들 (객실 정보, 숙소 정책, 판매자 정보 등)을 시각적 편리에 따라 재배치하고, Photo viewer 추가 및 그리드를 재배치하여 상품에 대한 Hooking과 상품 페이지 접속 시 고객이 많은 정보를 편리하게 접할 수 있습니다.



제주도 샬리스호텔&리조트 | 3성급

제주특별자치도 제주시 애월읍 고내로 46 >

★★★★☆ (432) | 매우 좋음

266,550원 (1박당 30,600원) 쿠팡판매가

216,550원 (1박당 30,600원) 와우회원가 **19% 할인**

세금/봉사료 포함

최대 765원 적립

매진임박 - 마지막 객실!

구매이머니 결제 시 169원 적립

아직 로켓와우 회원이 아니신가요?

로켓와우 무료체험 신청하기

상품평 ★★★★★ (432) | 매우 좋음 전체 상품평 >

가성비 굿하룻밤 굿연박가성비 굿하룻밤 굿... 기대 안하고 갔는데 너무너무 좋았어요. 일단 넓어서 좋았고 취사도 할수 있고 주변 경치도 너무 좋아서... (1박당 30,600원) 쿠팡판매가



예약하기

점근성 ★★★★★ 좋음

수영장 전경

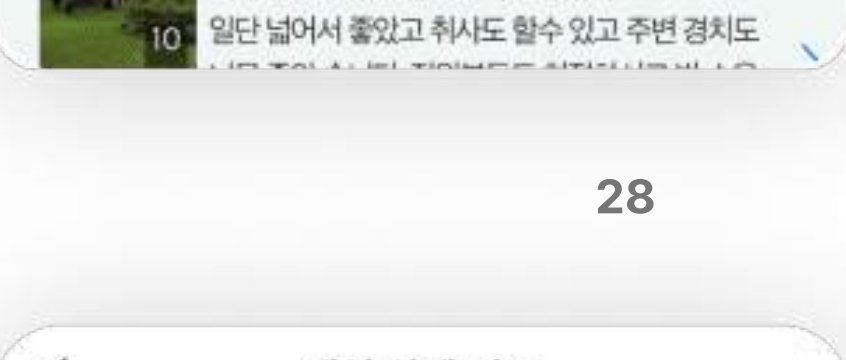
객실 선택 숙소설명 상품평 상품문의

8월 22일(수) - 8월 25일(목) 3박 성인 2, 아동 1 객실 확인

날짜별 객실 가격 한번에 보기 >

유형	1박 기준 요금	예약
유형 2인 기준 더블룸 산전망	236,550원 (1박당 30,600원) 19% 할인	예약
유형 2인 기준 더블룸 산전망	100,800원 (1박당 30,600원) 19% 할인	예약
유형 2인 기준 더블룸 산전망	236,550원 (1박당 30,600원) 19% 할인	예약
유형 2인 기준 더블룸 산전망	100,800원 (1박당 30,600원) 19% 할인	예약

최대 765원 적립



← 객실 상세 정보

2018년 5월 9일(토) ~ 2018년 5월 10일(목), 1박 성인 2명, 아동 1명

아메리칸 스탠다드 더블 - 산전망

최대 가능 인원 3명 | 더블 1개

- ✓朝食 불포함
- ✓성인 2명, 아동 1명
- ✓All inclusive (1박당 30,600원)
- ✓입욕제 무료증정
- ✓대기매역

할부 결제 가능

무료취소 10일 10일까지

무조건 무료취소 가능

최대 5,500원 적립

객실 시설

객실(21층) - 30 m²(9평), 방3, 욕실2, 주방1, 테라스

전화, 라디오, 케이블 채널, 평면 TV, 안전 금고, 에어컨, 다리미, 업무용 책상, 휴식 공간, 난방 시설, 소파, 옷장, 옷걸이, 슬리퍼, 냉장고, 전자레인지, 주방, 식사 공간, 휴식 공간

욕실

샤워, 헤어드라이어, 목욕 가운, 욕실 용품, 화장실, 욕실, 온수(24h)

서비스&기타

모닝콜서비스, 자동응답기, 키넥팅룸

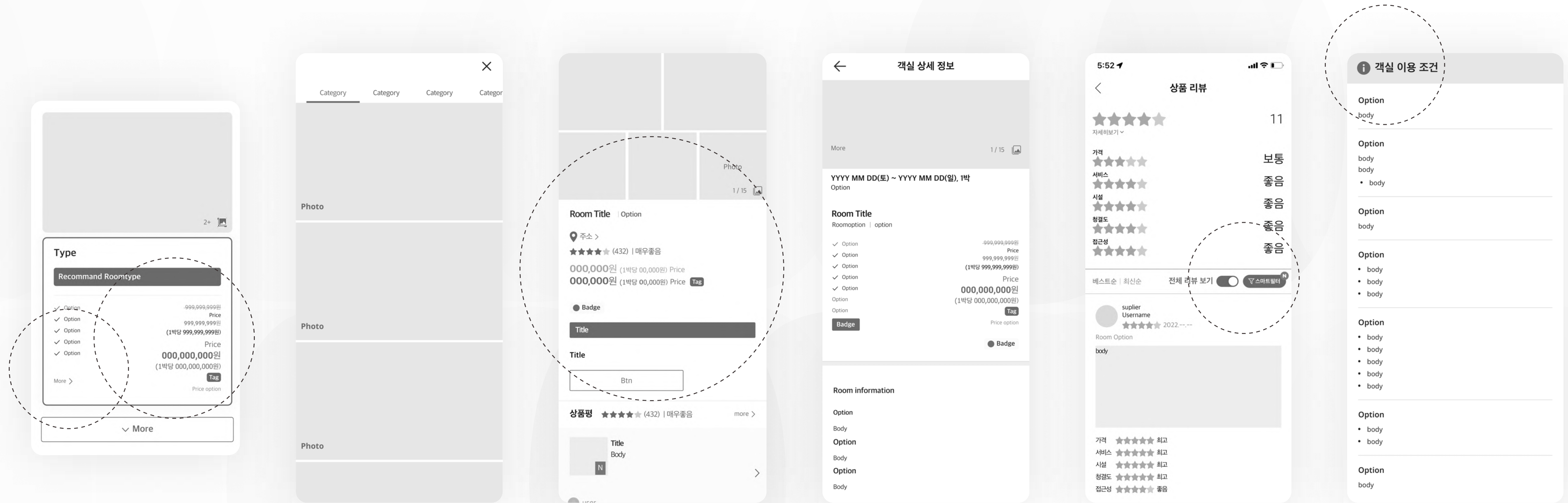
취소/환불 규정

취소/환불 규정

자세한 취소 수수료는 마이쿠팡 또는 취소 접수 시 확인 가능합니다.

Wireframe

UI/UX 개선 전 프로젝트의 Workflow를 단순화하고 모두가 동일한 방향성을 잡기 위해 목표를 설정했습니다.



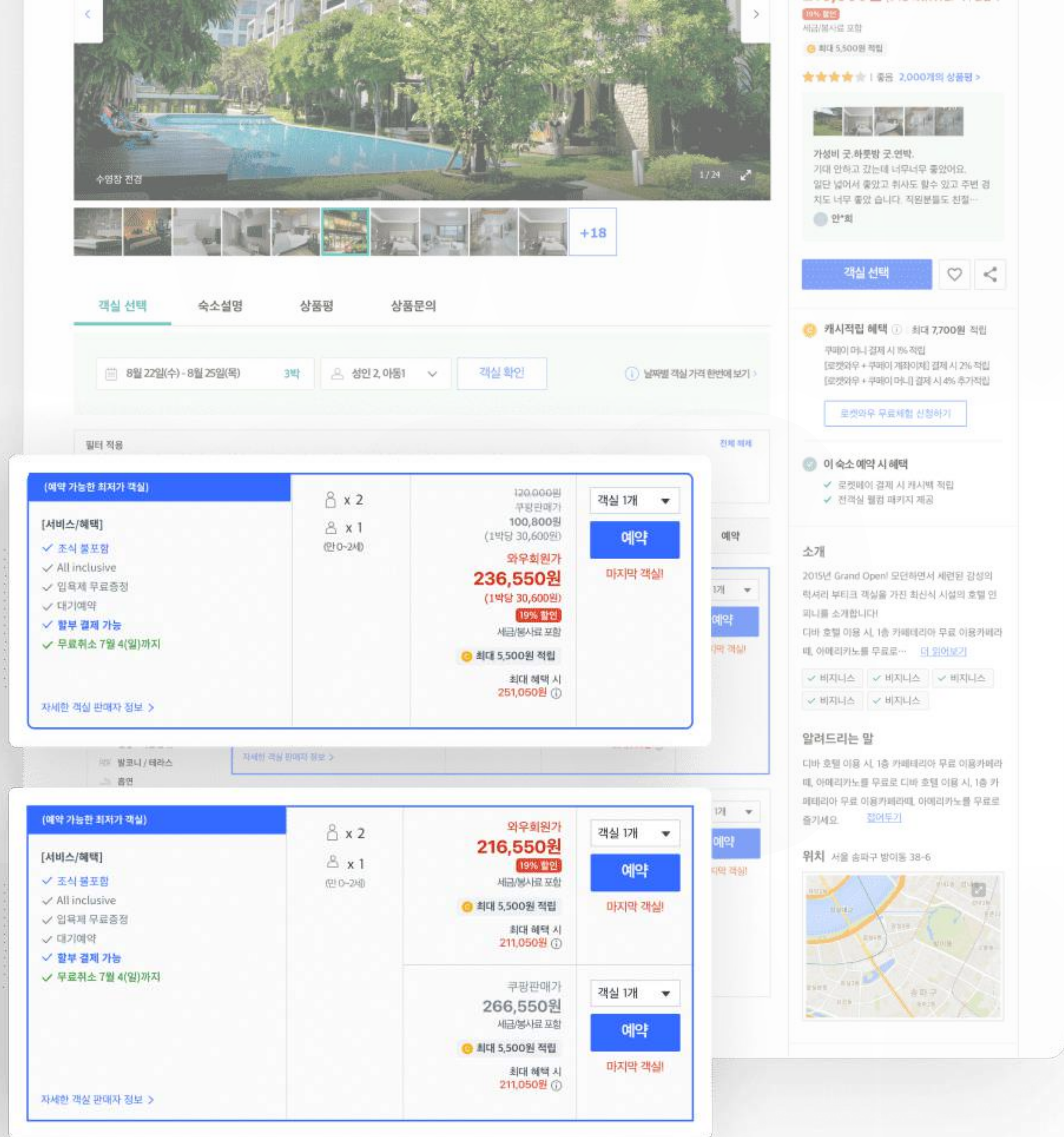
PC Roommapping

최저가 객실 추천 기능

최상단에 예약 가능한 최저가 객실을 노출시켜
순수한 상품 선택과 더 나아가 빠른 구매로
연결되도록 했습니다.

쿠팡 와우회원이 표시

일반회원 예약 시 가격과 와우 회원 1박당 가격을
별도로 표시해 사용자의 와우 회원 가입을 유도했습니다.





GS Retail

1 Support for various devices

내부와 외부에서 번갈아 활동하는
경영주와 OFC(영업 관리자)의 편의를 위해
다양한 기기에 맞는 화면 사이즈를
배리어이션합니다.

2 Convenient Sales Management

업무의 효율성을 높이고, 적극적인 데이터 활용으로
경영주는 점포 경영에 더 집중할 수 있도록, OFC는
컨설팅에 집중할 수 있도록 개편합니다.
각 채널에서 입력한 값을 실시간으로 확인하여 쉽고
빠르게 확인할 수 있습니다.

3 Multi-channel Planning

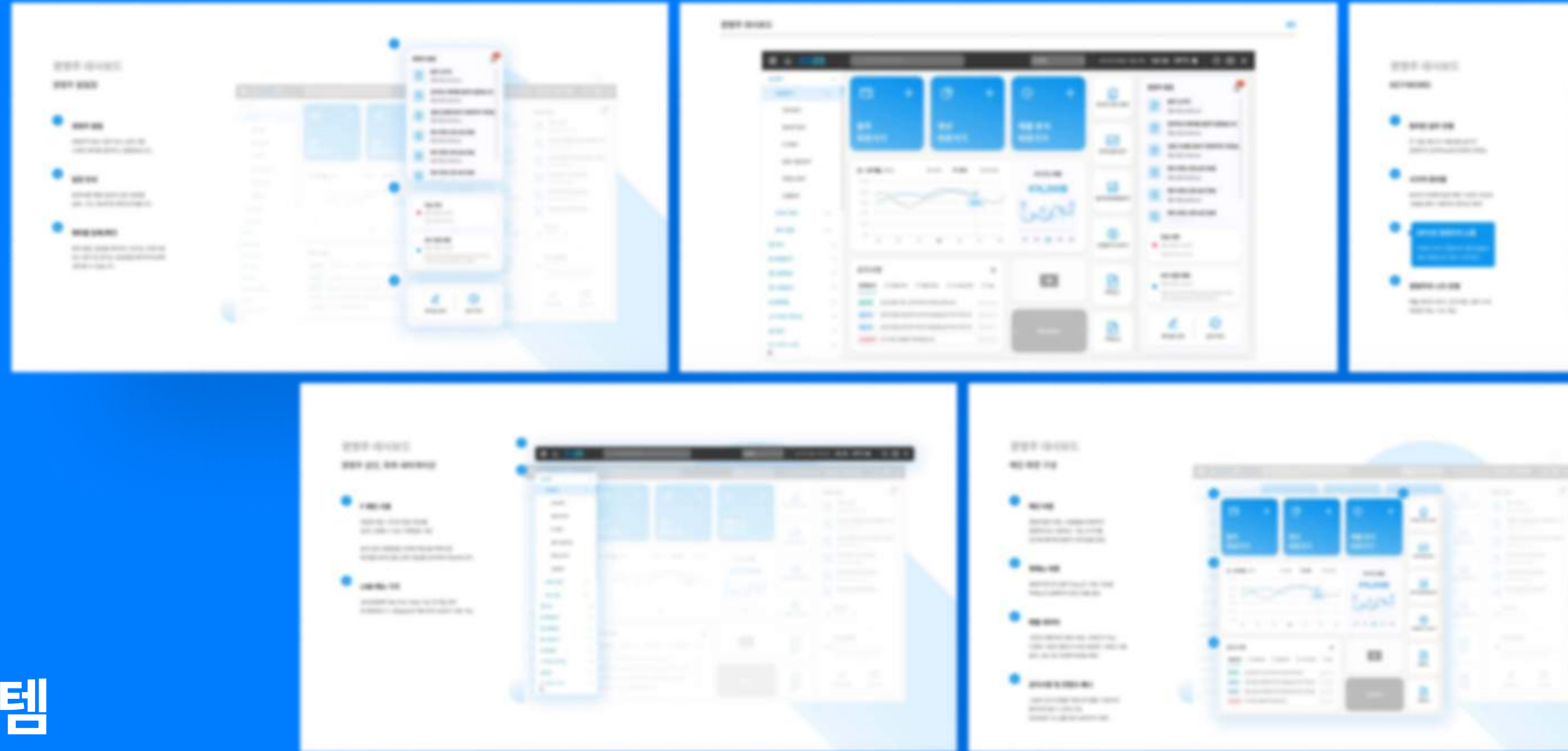
의점을 직접 경영하는 경영주(점주)부터
점주에게 컨설팅을 제공하는 OFC,
그리고 전체 시스템을 관장하는 본부까지
3가지 채널의 UX/UI를 기획·디자인합니다.

Tishoo.com
Brand Identity

GS25 편의점의 점포경영시스템 재구축 프로젝트
점포경영시스템은 점주와 OFC(영업관리사원), 그리고 본부를 이어주는 관리 시스템입니다.
전체 사용자 인터페이스를 고도화해 클릭 한 번에 발주, 입고 등을 해결할 수 있도록 개편했습니다.
TXG의 UX Driven 방식을 통해 600페이지 이상의 대형 프로젝트를 기획, 디자인했습니다.

GS25 점포 경영시스템 기획 · 디자인 이행 2023

PC, 태블릿, POS, 모바일 화면의 기획안을 작성하고, 디자인 시스템 등 UI 디자인을 제작했습니다.
TXG의 UX Driven 방식을 통해 600페이지 이상의 대형 프로젝트 진행했습니다. *상세 내용 confidential



GS25 점포 경영시스템 기획 · 디자인 선행 2022

GS25 편의점의 점포경영시스템 재구축 프로젝트

점포경영시스템은 점주와 OFC(영업관리사원), 그리고 본부를 이어주는 관리 시스템입니다.

전체 사용자 인터페이스를 고도화해 클릭 한 번에 발주, 입고 등을 해결할 수 있도록 개편했습니다.

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

TOURvis

1 HOTEL SEARCH

추천 지역/위치 검색, 마이 태그, 룸옵션 등의 키워드 검색으로 사용자의 선호 조건에 따라 편리하게 설정하여 검색할 수 있습니다.

2 PLACE SEARCH

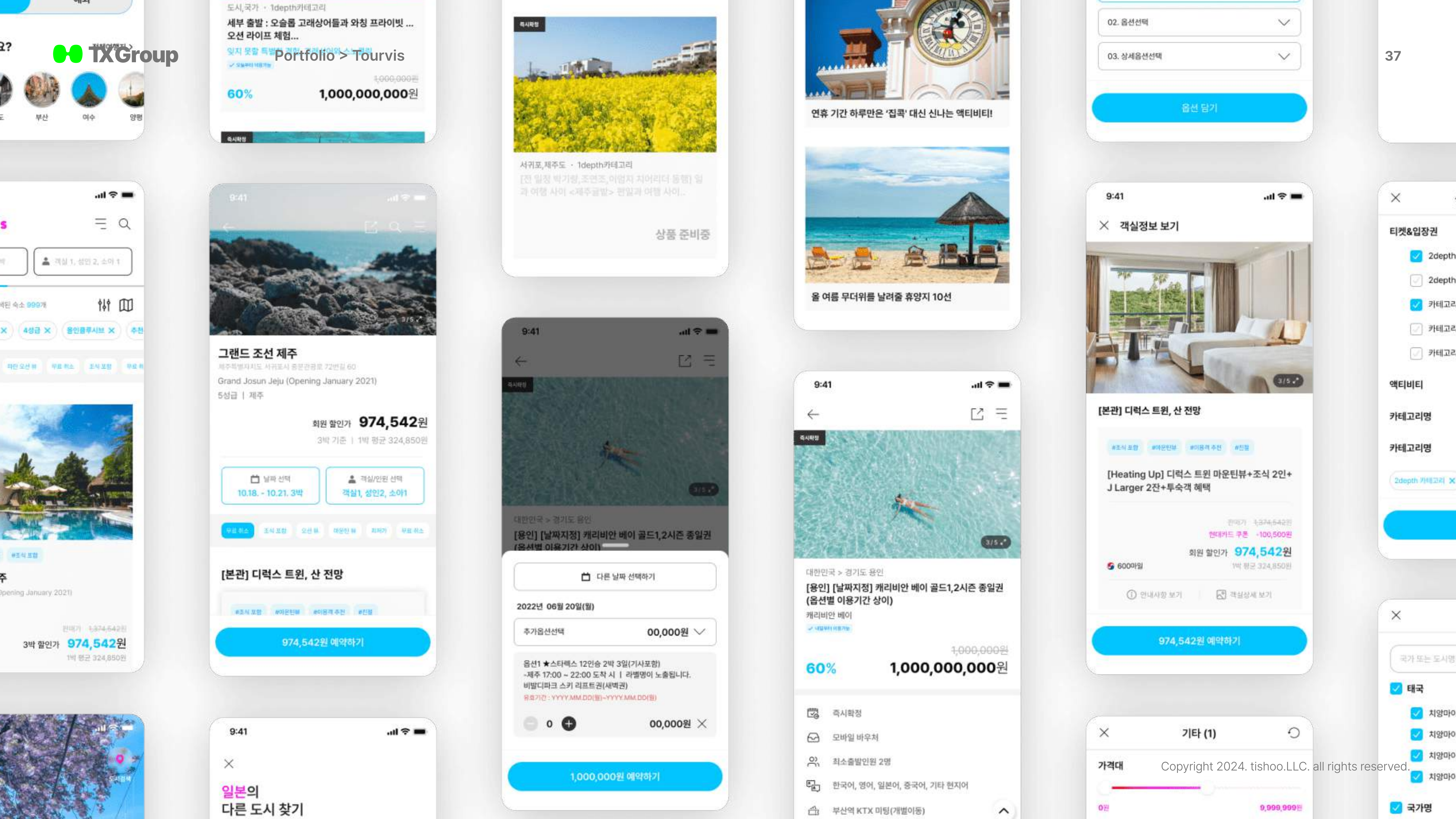
스크롤을 내리면 사용자에게 항공, 숙박, 액티비티 등 다양한 여행상품들을 추천해 줍니다. 첫 진입 시 아이콘 메뉴를 통해 원하는 카테고리로 편리하게 이동하여 상품 검색이 가능합니다.

3 TOUR & ACTIVITY

상단의 Category Tab 영역에서 여행지에서 즐길 수 있는 액티비티, 티켓 상품들을 큐레이션 하여 추천합니다.

Tourvis
UI/UX · Brand Identity
Renewal Project

투어비스는 SK에너지 여행 서비스로 시작하여 소비자&기업&언론에서 주목받는 단독 브랜드로 성장한 여행 플랫폼입니다. 국내 여행사 최초로 NDC(New Distribution Capability)를 도입하여 항공사와 여행사를 직접 연동해 저렴한 요금, 좌석 지정, 기내식 선택 등 차별화된 서비스를 제공합니다.



TXGroup

Portfolio > Tourvis

60% 1,000,000,000원



그랜드 조선 제주
제주특별자치도 서귀포시 중문관광로 72번길 60
Grand Josun Jeju (Opening January 2021)
5성급 | 제주

회원 할인가 974,542원
3박 기준 | 1박 평균 324,850원

날짜 선택 10.18. - 10.21. 3박
객실/인원 선택 객실1, 성인2, 소아1

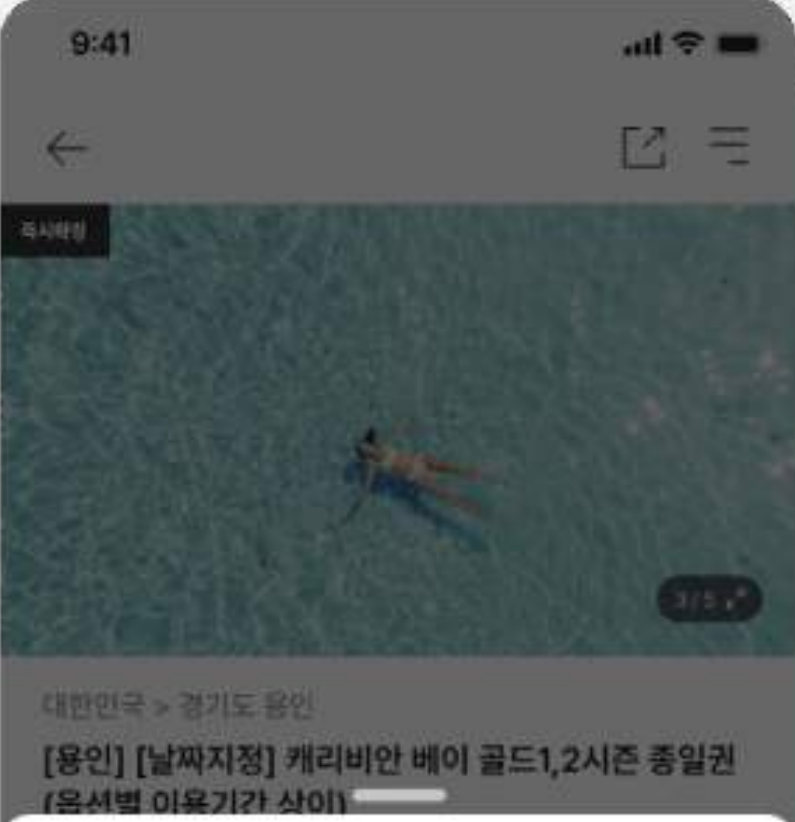
[본관] 디렉스 트윈, 산 전망

974,542원 예약하기



서귀포, 제주도 · 1depth카테고리
[전 일정 박기형, 조연조, 이영지 지어리더 동행] 일과 여행 사이 <제주굴말> 편일과 여행 사이..

상품 준비중



대한민국 > 경기도 용인
[용인] [날짜지정] 캐리비안 베이 골드1,2시즌 종일권 (옵션별 이용기간 상이)

2022년 06월 20일(월)

추가옵션선택 00,000원

옵션1 ★스타렉스 12인승 2박 3일(기사포함)
-제주 17:00 ~ 22:00 도착 시 | 라벨링이 노출됩니다.
비발디파크 스키 리프트권(새벽권)
유효기간 : YYYY.MM.DD(월)~YYYY.MM.DD(일)

0 00,000원

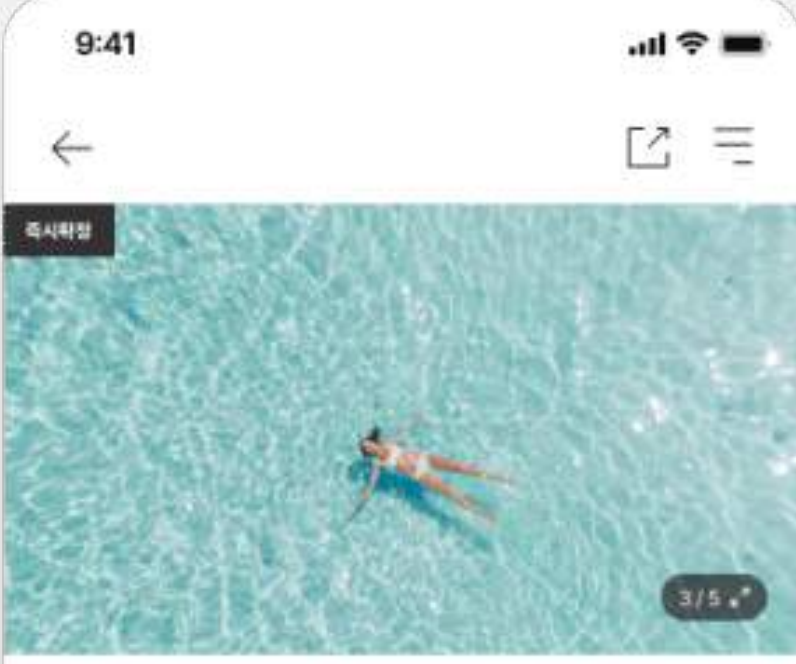
1,000,000원 예약하기



연휴 기간 하루만은 '집콕' 대신 신나는 액티비티!



올 여름 무더위를 날려줄 휴양지 10선

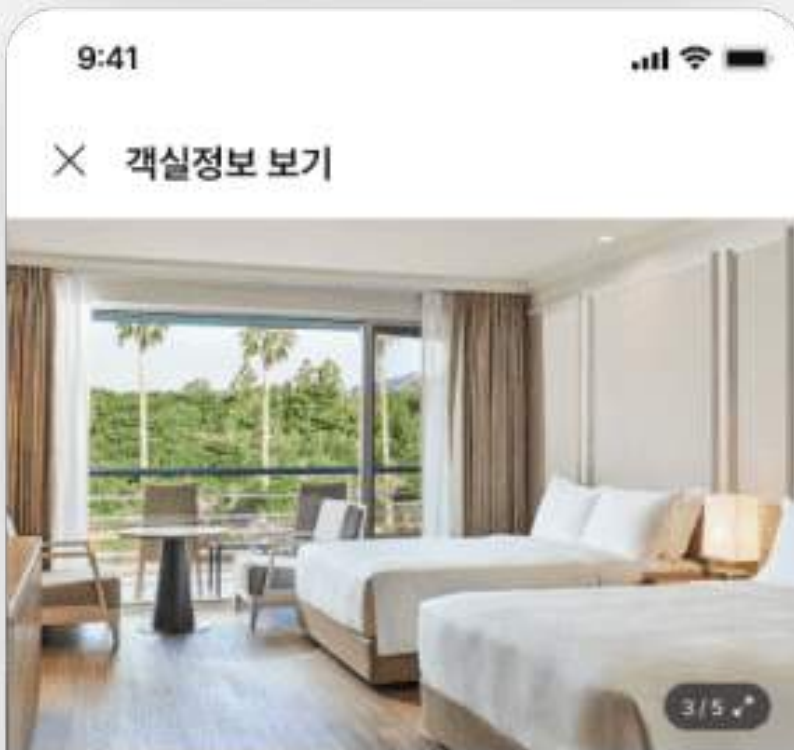


대한민국 > 경기도 용인
[용인] [날짜지정] 캐리비안 베이 골드1,2시즌 종일권 (옵션별 이용기간 상이)
캐리비안 베이

60% 1,000,000,000원

- 즉시확정
- 모바일 바우처
- 최소출발인원 2명
- 한국어, 영어, 일본어, 중국어, 기타 현지어
- 부산역 KTX 미팅(개별이동)

02. 옵션선택
03. 상세옵션선택
옵션 담기



[본관] 디렉스 트윈, 산 전망

#조식포함 #마운틴뷰 #이용객추천 #신설

[Heating Up] 디렉스 트윈 마운틴뷰+조식 2인+ J Larger 2잔+투숙객 혜택

원매가 1,374,542원
현대카드 쿠폰 -100,500원
회원 할인가 974,542원
1박 평균 324,850원

안내사항 보기 객실상세 보기

974,542원 예약하기

기타 (1)
가격대 0원 9,999,999원

37

×

티켓&입장권

- 2depth
- 2depth
- 카테고리
- 카테고리
- 카테고리

액티비티

카테고리명

카테고리명

2depth 카테고리

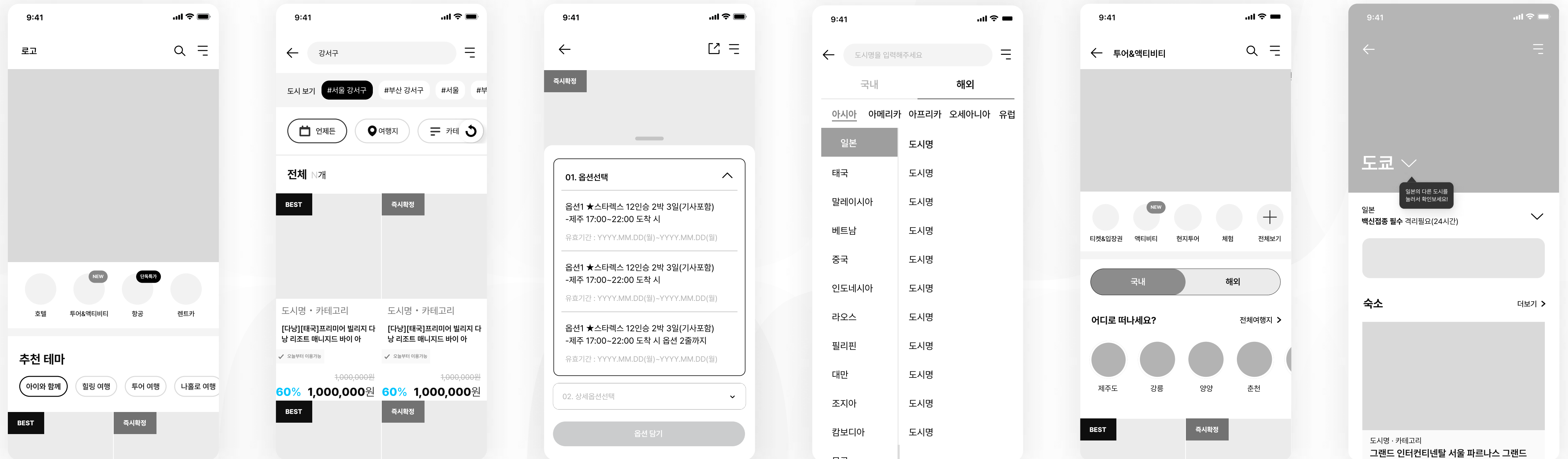
×

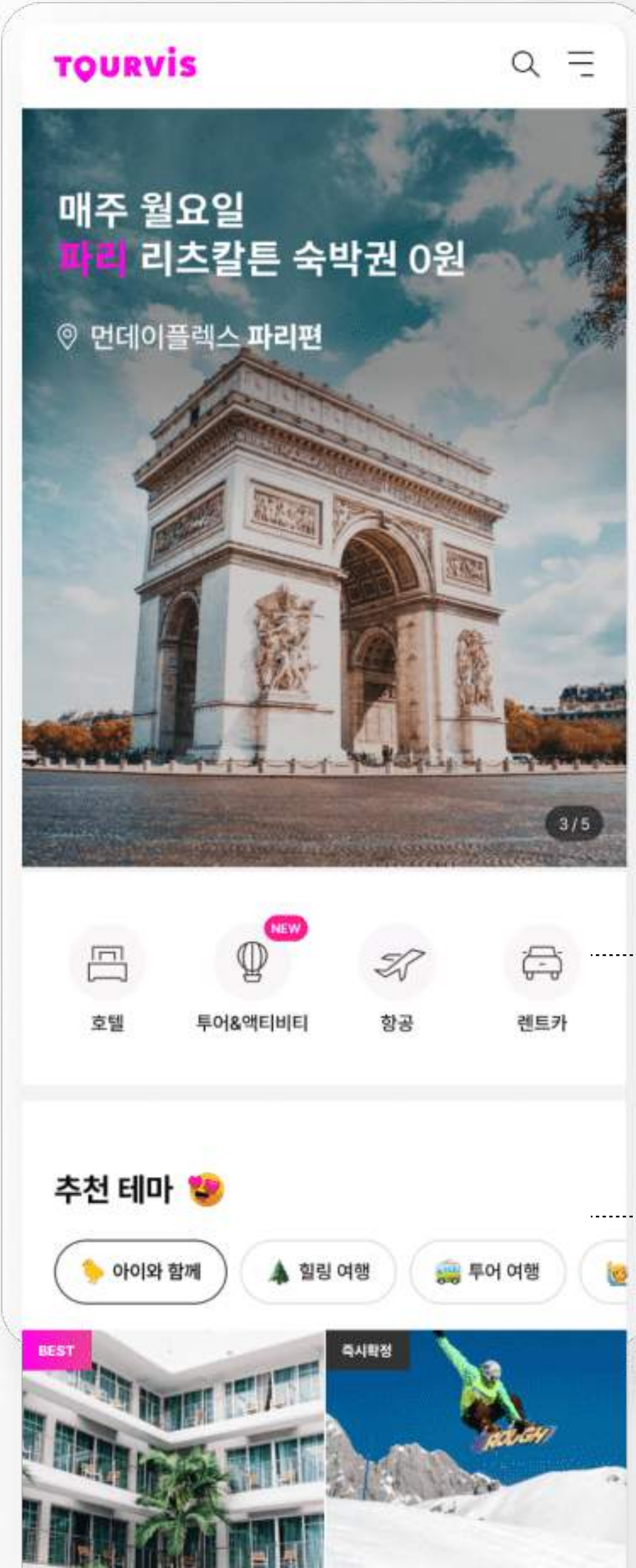
국가 또는 도시명

- 태국
- 치앙마이
- 치앙마이
- 치앙마이
- 치앙마이
- 국가명

Wireframe

UI/UX 개선 전 프로젝트의 Workflow를 단순화하고 모두가 동일한 방향성을 잡기 위해 목표를 설정했습니다.





주요 메뉴로 바로 이동

첫 진입 시 주요 상품 4가지를 바로 보여주어 홈에서 편리한 메뉴 이동이 가능하도록 했습니다.

칩으로 테마별 추천

다양한 상품들을 테마별로 묶어서 추천하여 사용자의 상품 선택을 도와줍니다.

도시명 · 카테고리 [다낭][태국]프리미어 빌리지 다낭 리조트 매니지드 바이 아

도시명 · 테마파크/워터파크 [경기][양주] 2022 눈꽃축제 눈썰매 상품 2줄 노출 ..

600마일 1박 평균 1,000,000원 60% 1,000,000원

BEST SALE

도시명 · 카테고리 [다낭][태국]프리미어 빌리지 다낭 리조트 매니지드 바이 아

도시명 · 카테고리 [다낭][태국]프리미어 빌리지 다낭 리조트 매니지드 바이 아

600마일 1박 평균 1,000,000원 600마일 1박 평균 1,000,000원

추천 테마 더보기 ▾

테마이름 - 인기여행지



지역별 인기 여행지 추천

높아진 국내 여행 수요에 맞춰 인기 여행지를 지역별로 제공하여 그에 맞는 상품을 추천합니다



HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES

1 OMNICHANNEL

온라인 오프라인의 모든 채널이 융합된 유기적인 서비스 연동 기능을 구현, 이를 기반으로 유니크한 서비스 운영 전략을 세운다
ex)포토카드+QR코드+굿즈+자연스러운 보험 상품 추천

2 CONTEXTUALIZED

사용자 심층 인터뷰를 통해 얻은 의견과 인사이트를 서비스에 적극 반영해 사용자가 플랫폼을 향유하고 소비하는데 불편함이 없도록 서비스를 기획한다.

3 PERSONALIZED

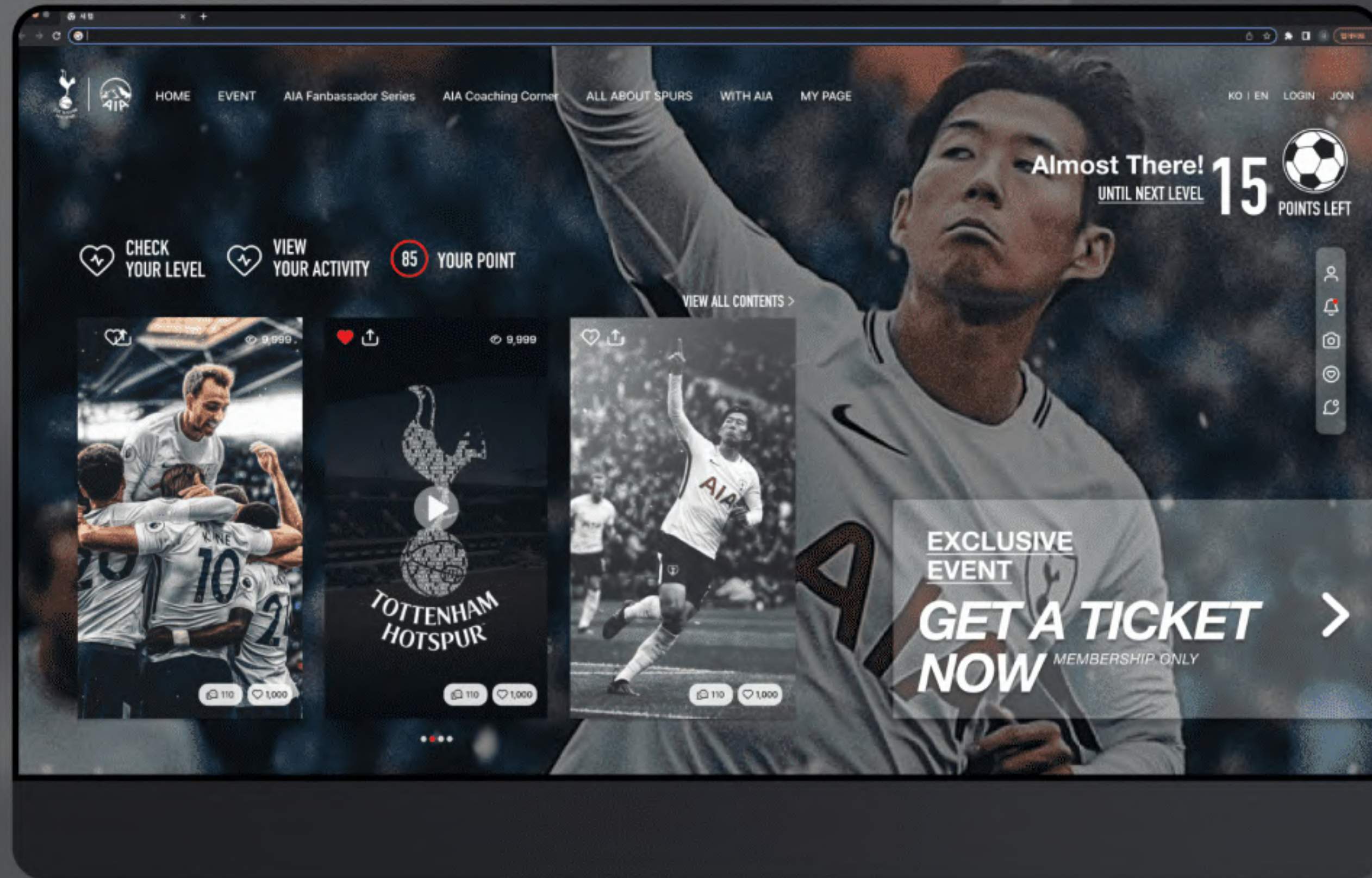
사용자는 MY PAGE를 통해 보다 개인화되고 가치 있는 경험을 느낄 수 있다. 단순히 콘텐츠를 소비하는 것에서 '내가 만들고 내가 바꾼다'는 효용감을 전달한다.

AIA Spurs Hub
UI/UX Project Proposal

AIA 그룹은 고객에게 재정적인 보호와 안정, 그리고 편안한 미래를 제공하는 세계 최대 규모의 독립 상장 보험 기업입니다. 토트넘 홋스퍼 구단은 영국 프리미어 리그 상위 구단으로 아시아 지역에 두터운 팬층을 확보하고 있습니다. AIA 그룹과 지난 2013년부터 토트넘 홋스퍼 구단과 공식 저지 스폰서십을 이어오고 있으며, 사회에 건강한 영향을 주기 위하여 축구를 통해 스포츠맨십의 긍정적인 가치를 전파하고 있습니다.

UXUI Design

PAGE VER.01 - MAIN PAGE



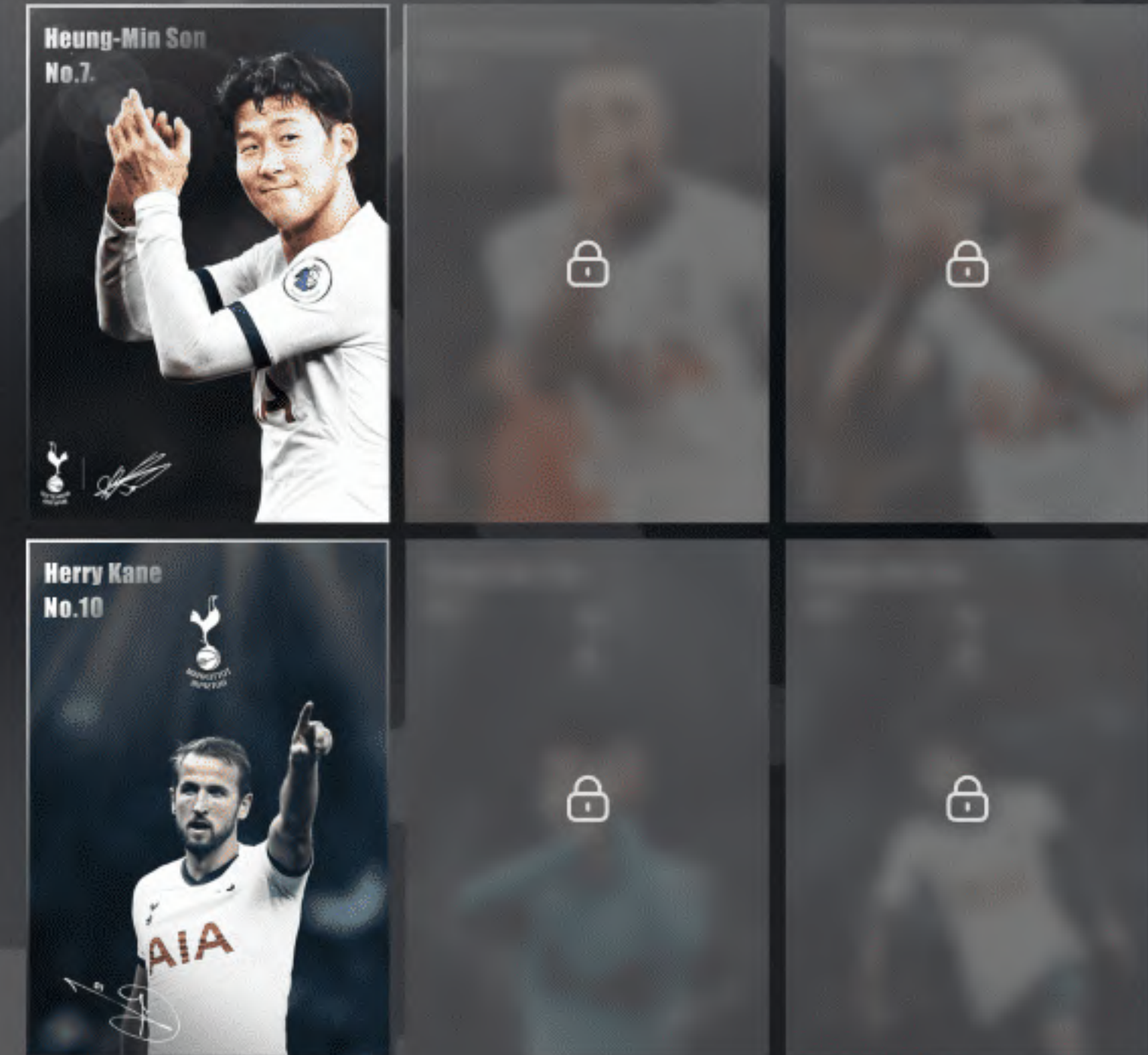
PRIME PARTNER

LEARN MORE



EXCLUSIVE PHOTOCARD

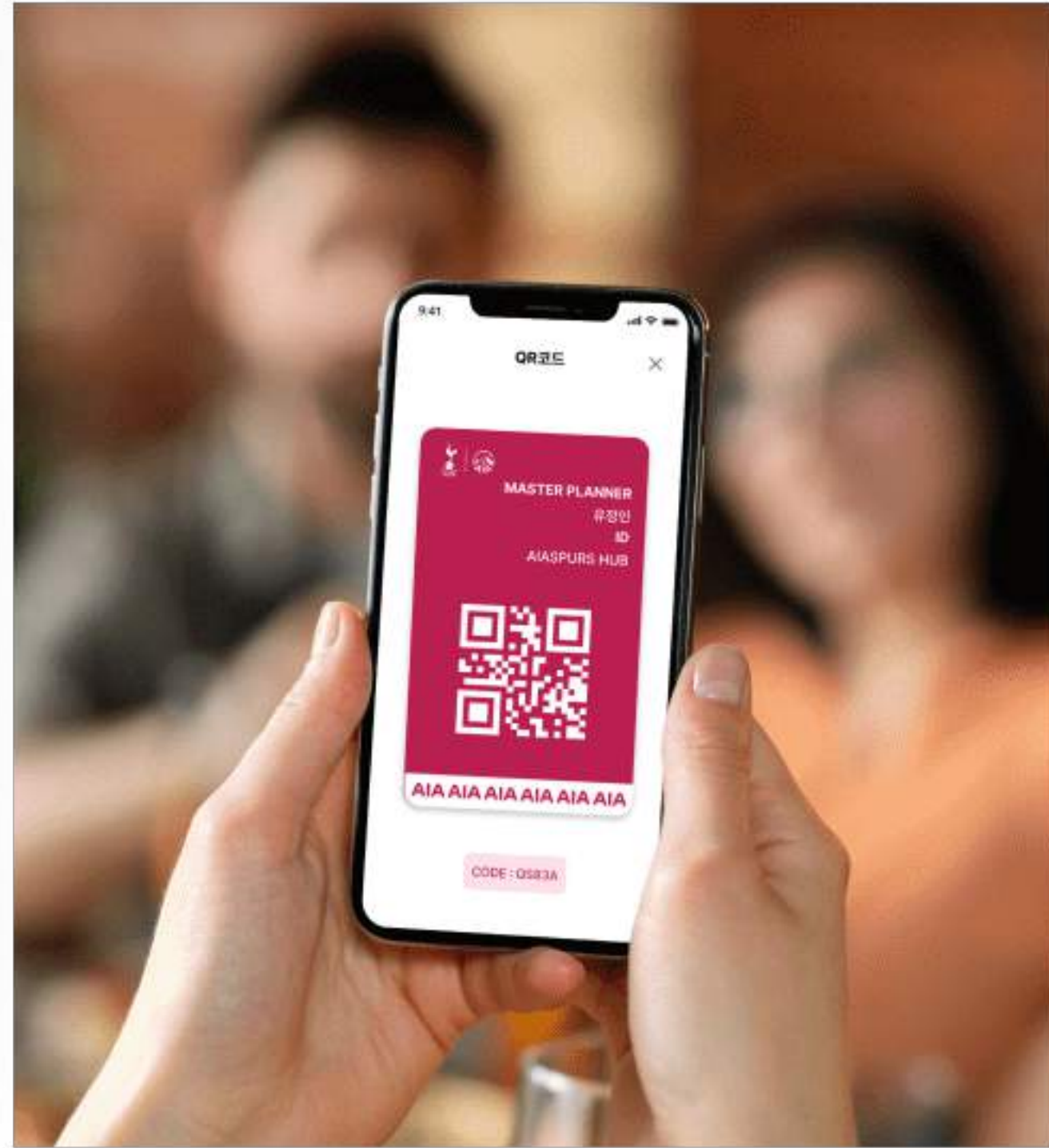
UNLOCK THE CARD >



VIEW ALL PHOTOCARD >



VIEW ALL EXCLUSIVE PHOTOS >



AIA Spurs Hub UI/UX Project Proposal

가망고객과 플래너 사이에 유기적으로 커뮤니케이션할 수 있는 공간을 제공합니다.
대면이나 전화 통화, 복잡한 과정을 부담스러워하는 MZ 세대와의 자연스러운 커뮤니케이션 허브를 생성하여
가망 고객에게 AIA만의 새로운 O2O 마케팅 경험을 제공할 수 있도록 마스터 플래너의 Touching Tool로 활용합니다.

Contents

01

 About Us

Introduction
Message from the CEO

02

 Working Method

Our Services
Our Philosophy
Our Consulting Process
Our Work Flow

03

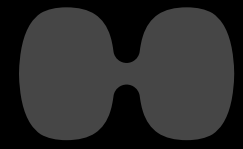
 Portfolio

tishoo.com
Coupang
GS Retail
Tourvis
AIA

04

 Education

Programs
Lecture Overview



Standard Course

Master Package

Basic Program

신입 실무자들이 3개월 또는 6개월의 코스를 통해 PO의 업무 수행에 필요한 모든 개념과 노하우를 습득할 수 있도록 구성했습니다. 비즈니스, 디자인, 기술의 3가지를 다루는 개념 강의와 함께 구성원들과의 북스터디 기회도 마련되어 있습니다. 발표하고 토론하며 핵심 역량인 커뮤니케이션 능력을 향상시킬 수 있습니다.

[프로젝트 기획 - 디자인 리서치 - 디자인 컨셉과 전략]
실제 실무와 동일한 3단계를 거쳐 고품질의 프로토타이핑을 제작하는 프로세스를 경험할 수 있습니다.



Enterprise Lectures

Product Ownership Essentials

Enterprise Program

프로덕트 오너로서 살아간다는 것은 고난의 연속일 수 있습니다. 다양한 분야의 지식과 최신 기술들을 사용자를 향하게 정렬하고 이를 제품으로 구현해 내는 이 업의 중심에 서서 다양한 이해관계자를 진두 지휘를 해야 하는 포지션이기 때문입니다.

티슈의 기업 강의는 이론과 실제 사이의 간극을 줄이는 것에 초점을 맞춰 실무에서 필요한 자질들과 PO의 방향성에 대해서 이야기 합니다. 제한된 시간과 리소스 안에서 효과적으로 지휘 할 수 있는 능력을 키우기 위해서는 어떠한 역량들이 필요한지 함께 고민해 보는 시간을 가집니다.



1 : 1 Coaching

for Leadership

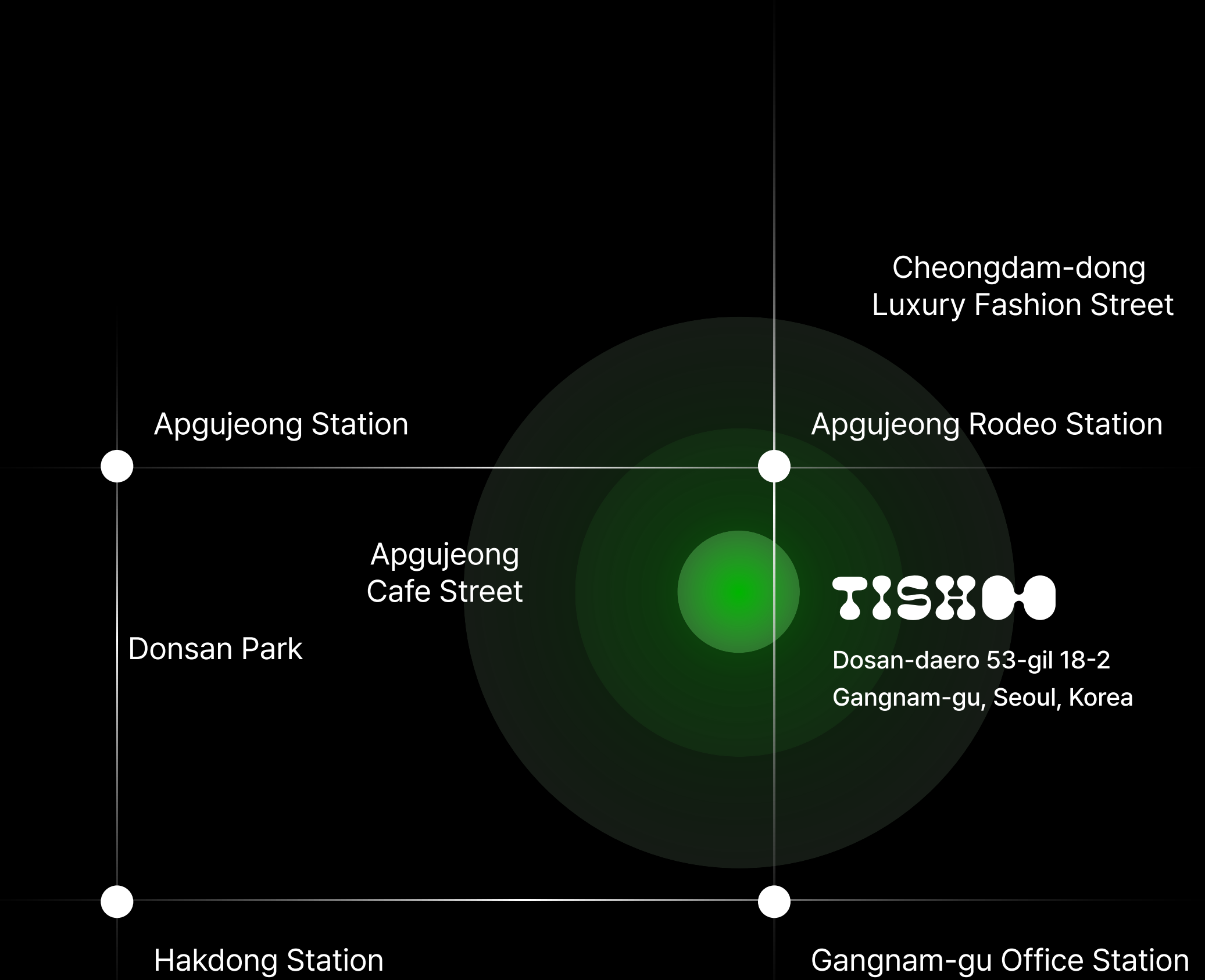
Individual mentoring

기획 팀장, C-Level, 창업자 등 프로젝트의 리더들을 위한 맞춤형 1 on 1 코칭을 제공합니다. 프로젝트의 상위 기획 단계부터 QA 단계까지 전반적인 프로덕션의 흐름을 이해하고 사용자 중심의 방향성을 잃지 않기 위해 티슈의 사용자 중심 문제 해결 방법론을 전수해 드립니다.

프로젝트의 숙명처럼 각 단계에 따라 언제나 예상치 못한 문제들이 생겨 날 수 있는데, 각 리스크들을 효과적으로 해결하고 대응할 수 있도록 리더의 개인 특성에 맞게 코칭하여 본질적인 해결책을 찾는 것에 초점을 맞추고 있습니다.



Company	Tishoo LLC
CEO	Mina Choi
Business	IT Project Consulting IT Project Managing Office Platform Service Planning and Operation Digital Creative BX/ UX/ UI Design Product Owner Education
Date of establishment	2015.12
Contact	contact@tishoo.com M : +82 10-2171-7101



IT Project Consulting Group

THANK YOU

 **Thank you** ^{EOP}